

Analyserapport



- Analyse af turisme og detailhandel i 6 vestjyske mål2 kommuner



Udarbejdet af analysegruppen:



**Thyborøn-
Harboøre**



**Ringkøbing
Fjord**



**Ulfborg-
Vemb**



Indhold

Sammenfatning	3
Turismens omfang og struktur	4
Overnatninger.....	4
Turister.....	5
Familier/Rejsegrupper.....	6
Opholdslængde.....	6
Overnatninger, turister og rejsegrupper.....	7
Danske turister.....	8
Turismevoluemen i områdets kommuner.....	9
Profil af turisten i området	10
Formål.....	10
Tidligere besøg.....	10
Fremtidige besøg.....	12
Motiv til fremtidige besøg.....	14
Årstid for fremtidige besøg.....	14
Årsager til ikke at komme igen.....	16
Turistbureau – benyttelse og tilfredshed.....	17
Tilfredshed med området.....	19
Rejsebeslutning.....	20
Rejsegrupper med og uden børn	21
Rejsegrupper med børn (0-15 år).....	22
Rejsegrupper uden børn.....	23
Førstegangsbesøgende	24
Turistøkonomi	26
Turistomsætning.....	26
Døgnforbrug.....	28
Detailhandel	30
Branchens omsætning og beskæftigelse.....	30
Turismens bidrag til branchens omsætning og beskæftigelse.....	31
Bilag I: Metode	32
Bilag II: Nøgletal om turismen	36
Bilag III: Tabellering af besvarelser i stikprøveundersøgelsen	40
<i>Formål</i>	41
<i>Bopæl - land</i>	42
<i>Bopæl - amt</i>	43
<i>Tidligere besøg i lokalområdet</i>	44
<i>Rejsegruppestørrelse</i>	50
<i>Detailtabel - rejsegruppestørrelse</i>	52
<i>Turistbureau</i>	58
<i>Detailtabel – tilfredshed med service på turistbureau</i>	59
<i>Tilfredshed med området</i>	65
<i>Detailtabel – Tilfredshed med området</i>	66
<i>Detailtabel – ferier</i>	72
<i>Rejsebeslutning</i>	78
<i>Detailtabel - beslutningstid</i>	79
<i>Bestillingskanal</i>	85
<i>Opmærksomhed</i>	90

Sammenfatning

- Der er knap 3,8 mio. overnatninger i området. Det svarer til 8 pct. af landets overnatninger.
- Overnatning i feriehus er den hyppigste overnatningsform med knap 3 mio. overnatninger.
- Antallet af turister i området er ca. 430.000.
- Gæster fra Ringkøbing Amt er den største danske turistgruppe.
- Lokalturismen er minimal. Kun 0,3 pct. af overnatningerne foretages af turister fra området.
- Tyskere står for $\frac{3}{4}$ af områdets overnatninger, men kun godt halvdelen af rejsegrupperne.
- Gennemsnitsturisten opholder sig knap 9 dage i området.
- Området besøges af 117.000 overnattende rejsegrupper.

- Den gennemsnitlige rejsegruppe er på 3,7 person.
- Den gennemsnitlige rejsegruppe rejser med 0,9 barn.
- Mange rejser uden børn. Familier med børn rejser typisk med to børn.

- Den gennemsnitlige udenlandske turist i området har besøgt Danmark 10 gange tidligere.
- Halvdelen af de tidligere besøg i Danmark har typisk haft området som destination.
- Områdets genbesøgsprocent er 77.
- Blandt de tyske turister er der mange gengangere.
- Der er færrest blandt nordmænd og svenskere.
- De mest trofaste finder man blandt de tyske camping- og feriehusgæster.
- De hyppigste begrundelser bag ønsket om at vende tilbage til område er 1) området og 2) overnatningsstedet.
- De fleste turister ønsker at komme tilbage i sommerperioden (juni-august), men en stor andel tilkendegiver, at de også kunne tænke sig at besøge området om efteråret eller foråret.
- Den væsentligste årsag til ikke at besøge området igen, er ønsket om at se noget andet.
- Prisniveauet er en faktor for 20 pct. af tyskerne.
- 28 pct. besøger det lokale turistbureau.
- På en tilfredshedsskala fra 1-5 ligger gennemsnittet på 4 (4=tilfreds) for servicen på bureauet.
- Godt halvdelen af turisterne er tilfredse eller meget tilfredse med opholdet, men en stor gruppe er hverken/eller. De utilfredse er meget få (2 pct.).

- 55 pct. af rejsegrupperne rejser uden børn.
- Feriehuse appellerer til familier med børn. 51 pct. af rejsegrupperne holder ferie med børn.
- Campingpladserne har den største andel af familier/rejsegrupper uden børn.

- Knap 30 pct. af turisterne besøger området for første gang.
- Kun halvdelen regner med at besøge området igen, hvilket er en markant lavere andel end blandt de øvrige turister.

- Turister, der overnatter i området, køber for 1,1 mia. kr. Knap $\frac{3}{4}$ heraf bruges i området.
- Turistomsætningen i området er på 822 mio. kr.
- Turistomsætningen udgør 3,1 pct. af landets turistomsætning, og næsten halvdelen af amtets.
- Mere end halvdelen af omsætningen lægges i 3. kvartal.

- Det gennemsnitlige døgnforbrug pr. turist i området er 217 kr.
- Turister på hotel, feriecenter og vandrerhjem har det højeste forbrug, campisten bruger mindst.
- Nordmænd og svenskere bruger i gennemsnit mest, mens tyskere bruger mindst.
- Gennemsnitsturisten bruger knap $\frac{2}{3}$ på overnatning og $\frac{1}{4}$ på indkøb i detailhandel.

- Detailhandelsomsætningen i området er på 2,592 mia. kr.
- Detailhandel har en turistandel på 7,5 pct.
- Detailhandel skaber 1.195 fuldtidsjobs i området. Det svarer til $\frac{1}{2}$ fuldtidsansat pr. omsat mio.

Turismens omfang og struktur

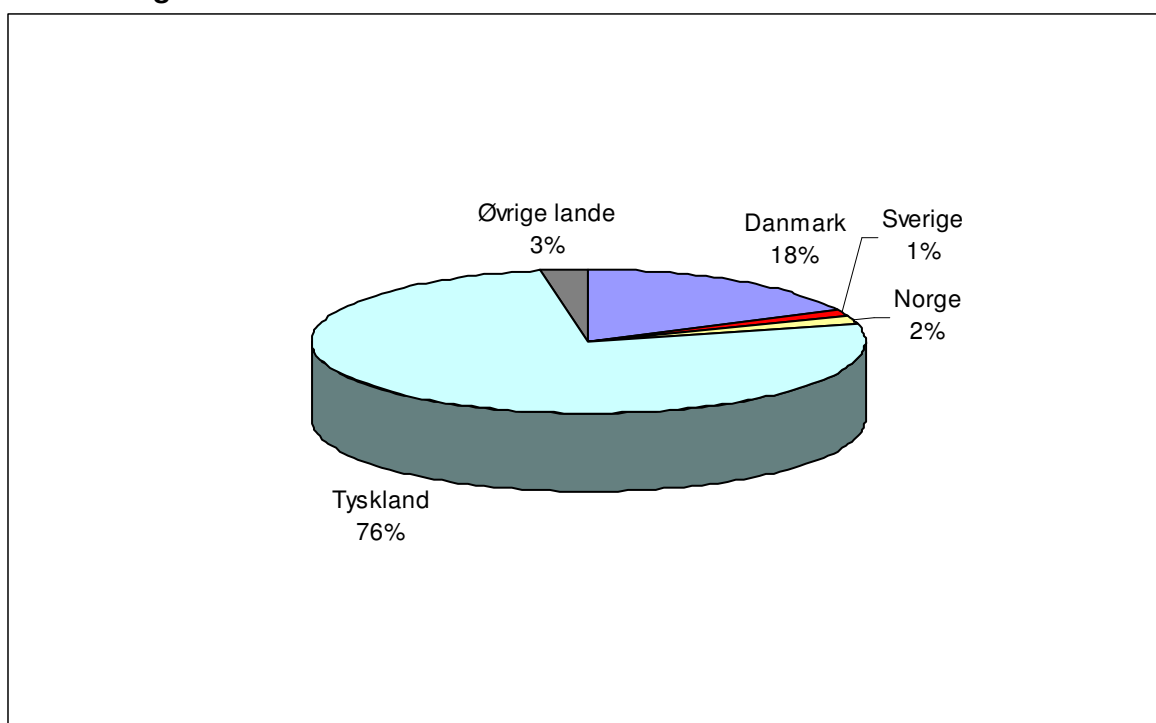
Overnatninger

Der er knap 3,8 mio. overnatninger i området. Det svarer til 8 pct. af overnatningerne i Danmark.

Med 2,9 mio. overnatninger står tyskerne for den største del af områdets overnatninger. Tyskernes andel udgør 76 pct. af alle nætter. Langt hovedparten er i feriehus.

Overnatning i feriehus er den hyppigste overnatningsform, idet 79 pct. af alle overnatninger sker her. I alt knap 3 mio. overnatninger. Tyskerne står for 87 pct. af disse

Overnatninger fordelt efter nationalitet



Overnatninger fordelt efter nationalitet og overnatningsform (1.000)

	Hotel/ feriecenter	Camping	Feriehus	Vandrerhjem	Lystbådehavn	I alt
Danmark	163,8	245,3	252,2	10,1	4,4	675,8
Sverige	16,5	7,4	30,0	1,6	0,2	55,7
Norge	18,6	5,7	43,8	1,3	0,3	69,6
Tyskland	32,3	242,3	2.611,5	1,0	1,0	2.888,0
Øvrige lande	21,9	19,0	60,1	1,8	0,4	103,2
I alt	253,2	519,7	2.997,6	15,7	6,3	3.792,4

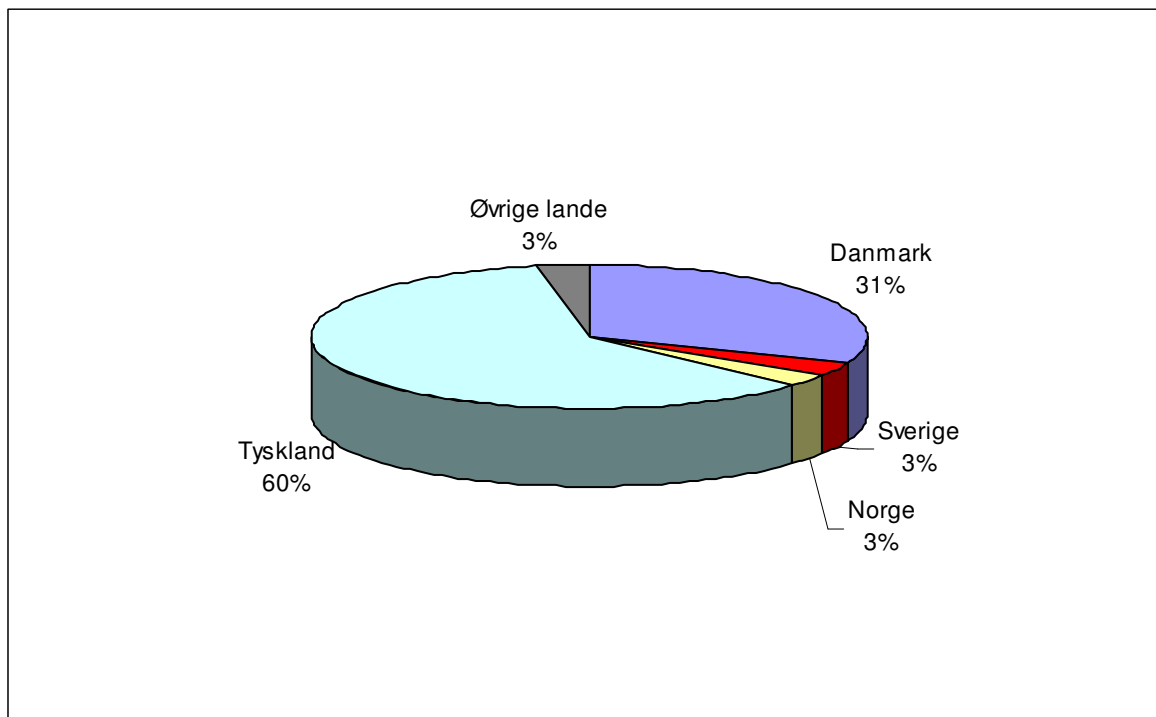
Turister

Antallet af turister i området er ca. 430.000.

Det er gæster fra Tyskland, der er den dominerende gruppe. Dog er andelen af tyske turister lavere end overnatningerne giver indtryk af. Det skyldes at tyskerne typisk opholder sig længere i området end de øvrige nationaliteter. En tysk turist giver i gennemsnit 11 overnatninger, mens en skandinavisk turist typisk overnatter 4-5 nætter.

2/3 af turisterne bor i feriehuse, mens camping og hotel står for hhv. 18 pct. og 15 pct.

Turister fordelt efter nationalitet



Turister fordelt efter nationalitet og overnatningsform (1.000)

	Hotel/ feriecenter	Camping	Feriehus	Vandrerhjem	Lystbådehavn	I alt
Danmark	46,0	47,2	36,8	3,0	1,4	134,3
Sverige	6,1	2,0	3,6	0,6	0,1	12,4
Norge	3,1	2,3	6,3	0,3	0,1	12,1
Tyskland	4,4	22,0	231,4	0,3	0,3	258,4
Øvrige lande	3,5	2,7	5,6	0,5	0,2	12,5
I alt	63,1	76,2	283,7	4,7	2,0	429,7

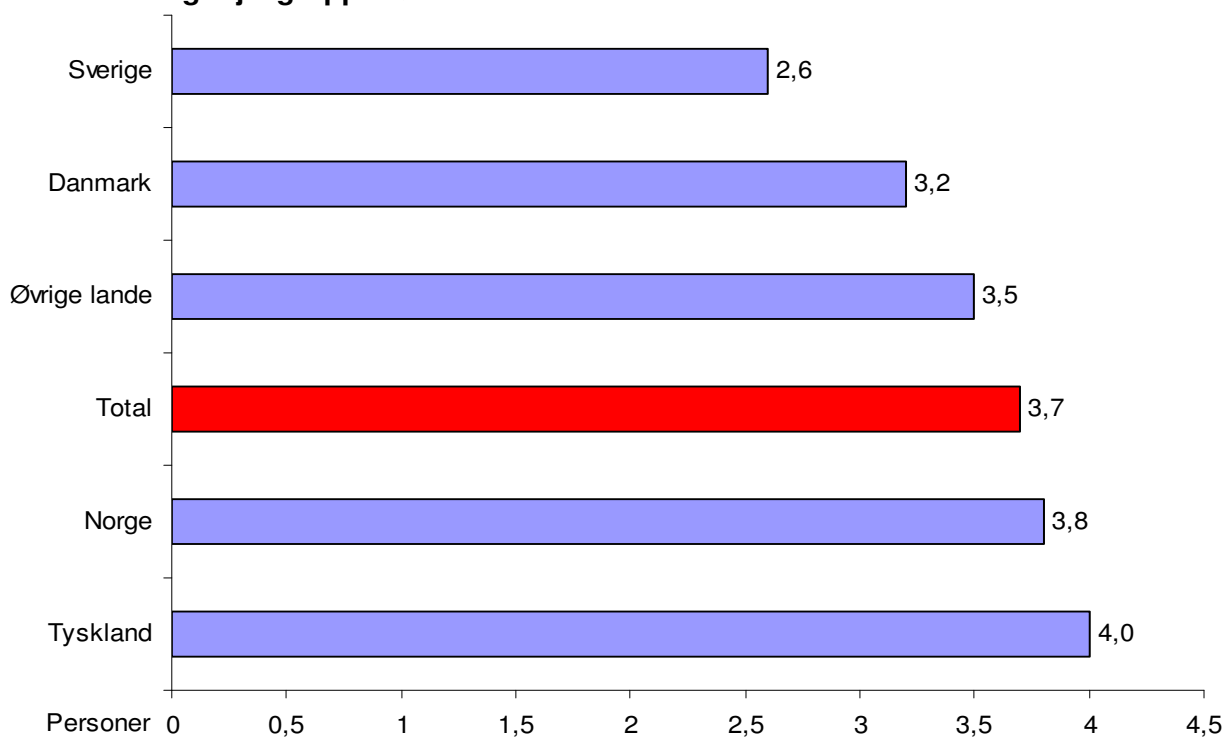
Familier/Rejsegrupper

Området besøges af 117.000 overnattende rejsegrupper. Den gennemsnitlige rejsegruppe er på 3,7 person.

Tyskere kommer typisk i de største rejsegrupper, mens svenskere kommer i de mindste grupper. Rejsegruppens størrelse afspejler ferieformen.

Feriehusgæsterne kommer i størst grupper. Campingpladser og vandrerhjem er de overnatningsformer, der besøges af de mindste rejsegrupper.

Gennemsnitlig rejsegruppestørrelse fordelt efter nationalitet



Rejsegruppestørrelse fordelt efter nationalitet og overnatningsform

	Hotel/ feriecenter	Camping	Feriehus	Vandrerhjem	Lystbådehavn	I alt
Danmark	3,8	2,6	3,7	2,8	3,1	3,2
Sverige	2,2	2,5	3,8	2,5	3,2	2,6
Norge	3,4	2,6	4,9	3,1	2,8	3,8
Tyskland	3,0	3,0	4,2	2,4	2,5	4,0
Øvrige lande	3,5	2,9	4,1	3,1	3,1	3,5
I alt	3,5	2,7	4,2	2,8	3,0	3,7

Opholdslængde

Gennemsnitsturisten opholder sig knap 9 dage i området.

Svenskere opholder sig kortest (4,5 dage i gennemsnit), mens tyskerne tager 11 overnatninger. Nordmænd, danskere og svenskere har nogenlunde samme opholdslængde.

Gæster i feriehus overnatter gennemsnitligt knapt 11 gange, hvilket er højere end for nogen anden overnatningsform. Det kan skyldes, at feriehuse typisk udlejes i hele uger i modsætning til de øvrige overnatningsformer.

Lystsejlere har den korteste opholdslængde. Det kan skyldes, at sejlere ofte vælger at besøge flere havne på deres ferie, og derved ophold sig kort tid den enkelte havn.

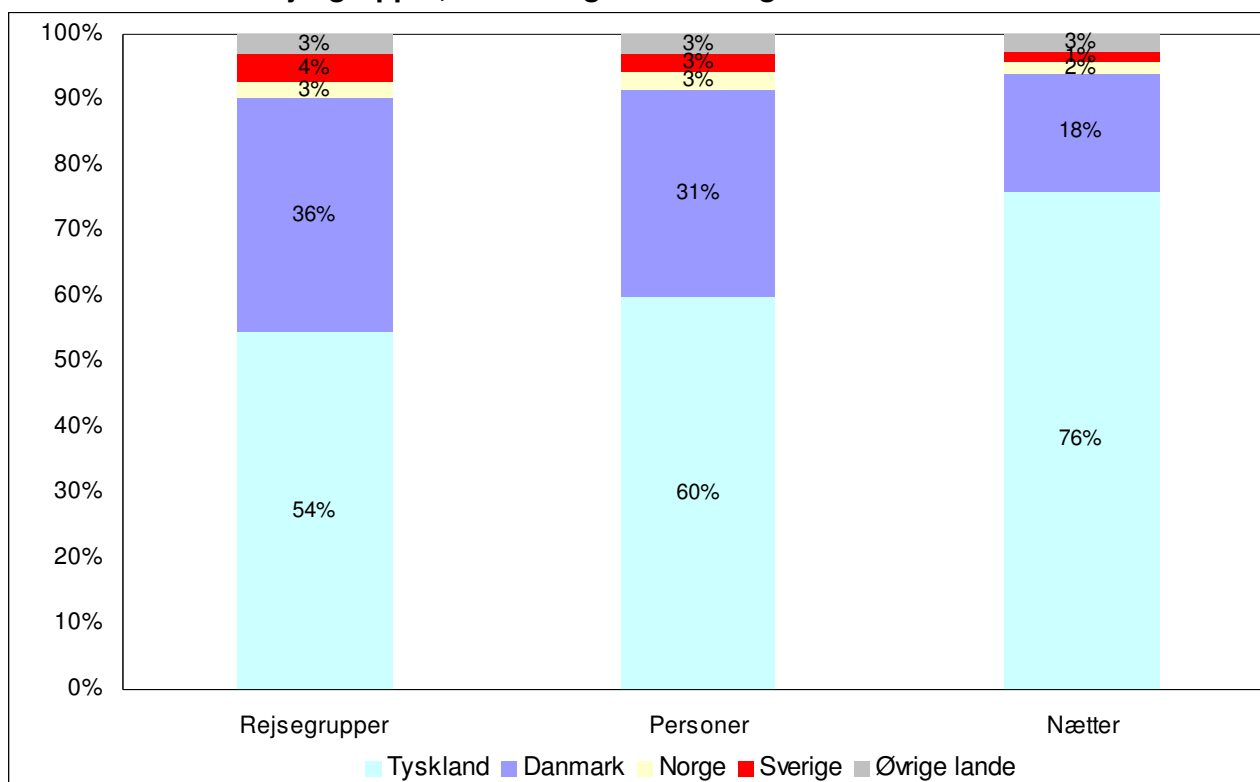
Overnatninger (gnms. pr. person) fordelt efter nationalitet og overnatningsform

	Hotel/ feriecenter	Camping	Feriehus	Vandrerhjem	Lystbådehavn	I alt
Danmark	3,6	5,2	6,9	3,4	3,2	5,0
Sverige	2,7	3,7	8,3	2,5	3,1	4,5
Norge	6,0	2,5	7,0	3,7	2,4	5,8
Tyskland	7,3	11,0	11,3	3,6	3,1	11,2
Øvrige lande	6,2	7,0	10,6	3,7	2,9	8,2
I alt	4,0	6,8	10,6	3,3	3,1	8,8

Overnatninger, turister og rejsegrupper

Tyskerne fylder godt i overnatningsstatistikken, og udgør også hovedparten af turisterne i området. Målt i rejsegrupper udgør de dog kun godt halvdelen af områdets turistvolumen. Det skyldes de store rejsegrupper og lange opholdstider.

Turisme volumenet - rejsegrupper, turister og overnatninger fordelt efter nationalitet



Danske turister

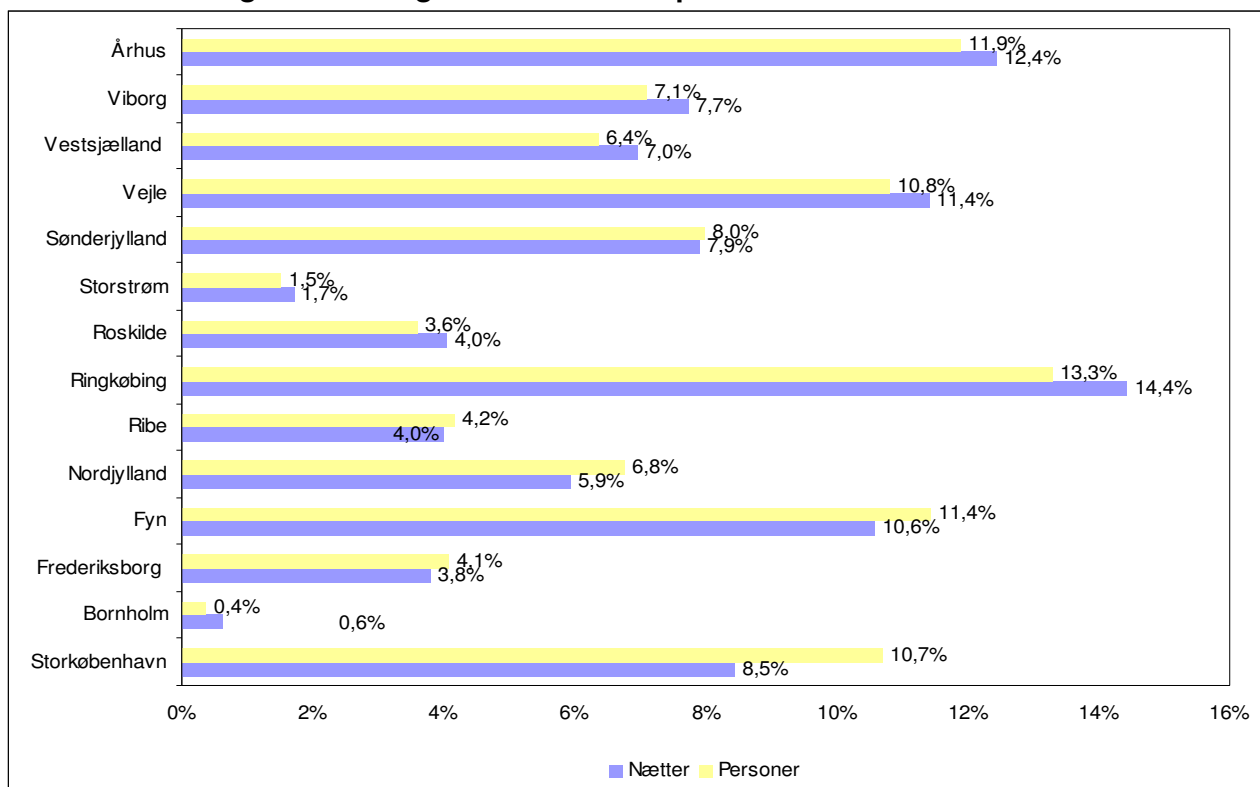
Danskere udgør det næststørste marked for området. Danskere stod for 18 pct. af overnatningerne og 36 pct. af rejsegrupperne.

Gæster fra Ringkøbing Amt er den største danske turistgruppe både målt i antal turister og overnatninger. Turister fra Ringkøbing Amt stod for 13 pct. af overnatningerne og 14 pct. af turisterne.

Langt hovedparten af turisterne fra Ringkøbing Amt kommer fra kommuner udenfor området. Den lokale turisme (personer bosiddende i én af områdets 6 kommuner) er ubetydelig. Med kun 10.000 nætter udgør lokale kun 0,3 pct. af områdets samlede overnatninger.

Århus, Vejle, Fyn og København udgør de største "danske turistmarkeder". Hver med omkring 10 pct. af områdets danske gæster.

Danske turister og overnatninger fordelt efter bopælsamt



Turismevolumen i områdets kommuner

Holmsland er områdets største turistkommune med 54 pct. af områdets overnatninger og en tilsvarende andel turister. Også Egvad og Ulfborg er store turistkommuner. Begge har mere end ½ mio. overnatninger¹.

I alle kommuner bidrager tyskere til hovedparten af overnatningerne.

Det samme gælder for antallet af turister, på nær i Ringkøbing, hvor danskerne er den vigtigste turistgruppe.

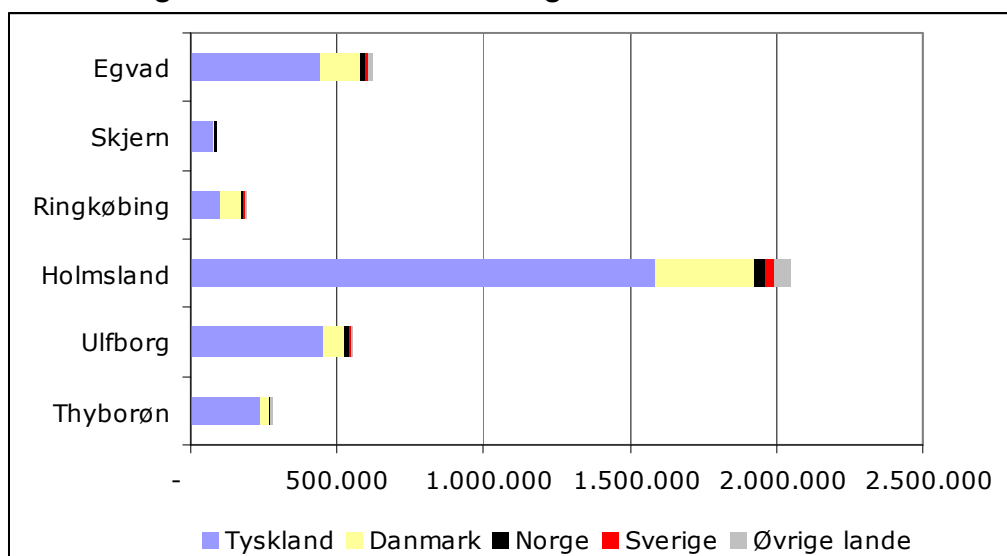
Ringkøbing har relativt flest danskere (39 pct. af nætterne og 64 pct. af turisterne i kommunen)

Ringkøbing har relativt flest svenskere (2 pct. af nætterne og 4 pct. af turisterne i kommunen)

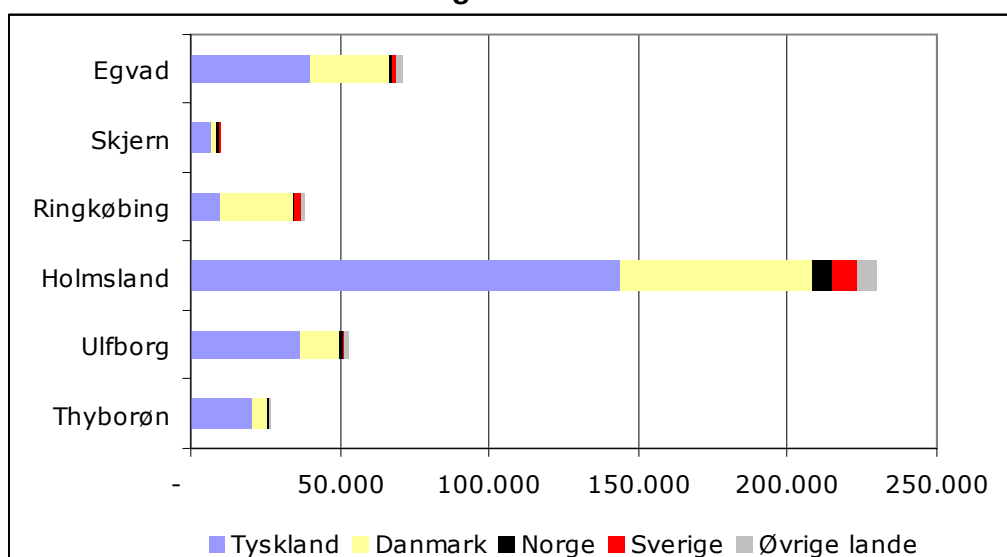
Skjern har relativt flest nordmænd (3 pct. af nætterne og 4 pct. af turisterne i kommunen)

Thyborøn har relativt flest tyskere (84 pct. af nætterne og 76 pct. af turisterne i kommunen)

Overnatninger fordelt efter kommune og nationalitet



Turister fordelt efter kommune og nationalitet



¹ Til sammenligning er de to kommuner på niveau med Roskilde Amt m.h.t. turistvolumen.

Profil af turisten i området.

I dette kapitel belyses karakteristika om turister i området. Resultaterne bygger på respondenternes svar i den gennemførte interviewundersøgelse.

Formål

Ferieturismen er helt dominerende i området. Under ½ pct. er forretningsturister², mens godt 1 pct. havde andet formål end ferie/forretning.

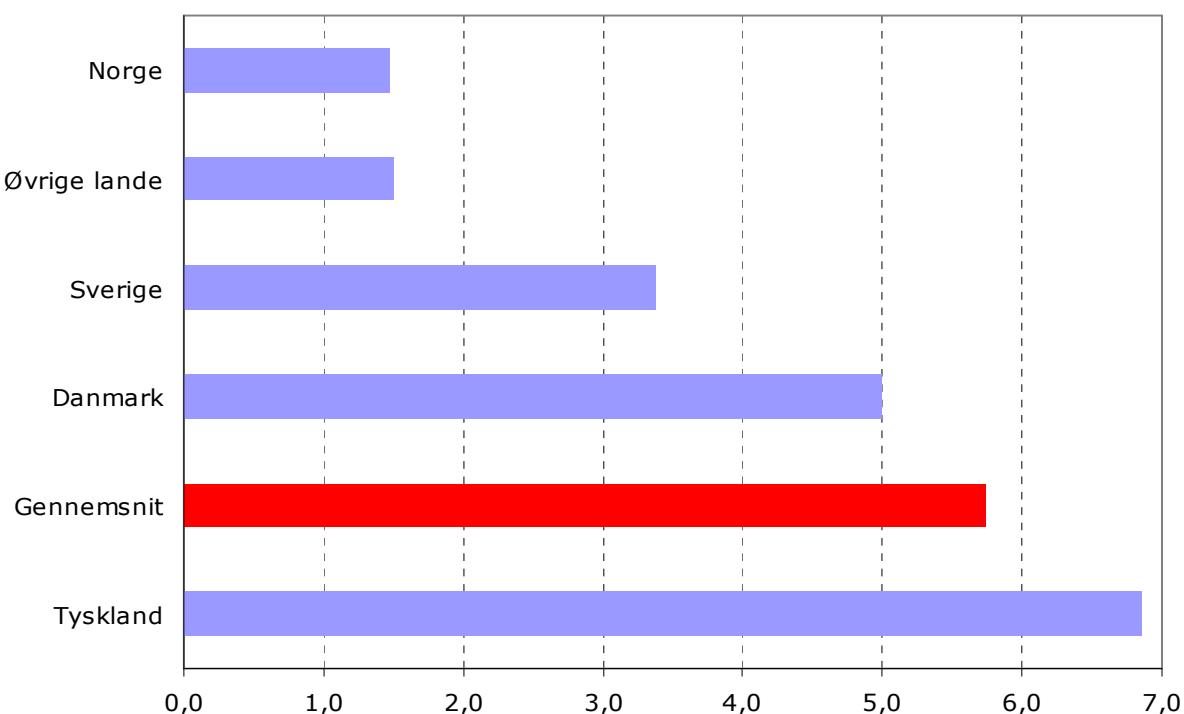
Tidligere besøg

Den gennemsnitlige udenlandske turist i området har besøgt Danmark mange gange tidligere. I gennemsnit 10 gange³, hvilket primært skyldes tilbagevendende tyske feriehus- og campinggæster.

Halvdelen af de tidligere besøg i Danmark har typisk haft området som destination, idet gennemsnitsturisten har besøgt området 5 gange tidligere. Især blandt de tyske turister er der mange gengangere, mens der er færrest blandt nordmænd.

De mest trofaste finder man blandt de tyske camping- og feriehusgæster. Camping og feriehus er generelt den overnatningsform der trækker flest gengangere. Det skyldes, at der findes en relativt stor andel med rigtig mange besøg (10+) bag sig. Denne "hårde kerne" udgør næsten ¼ af feriehusturisterne.

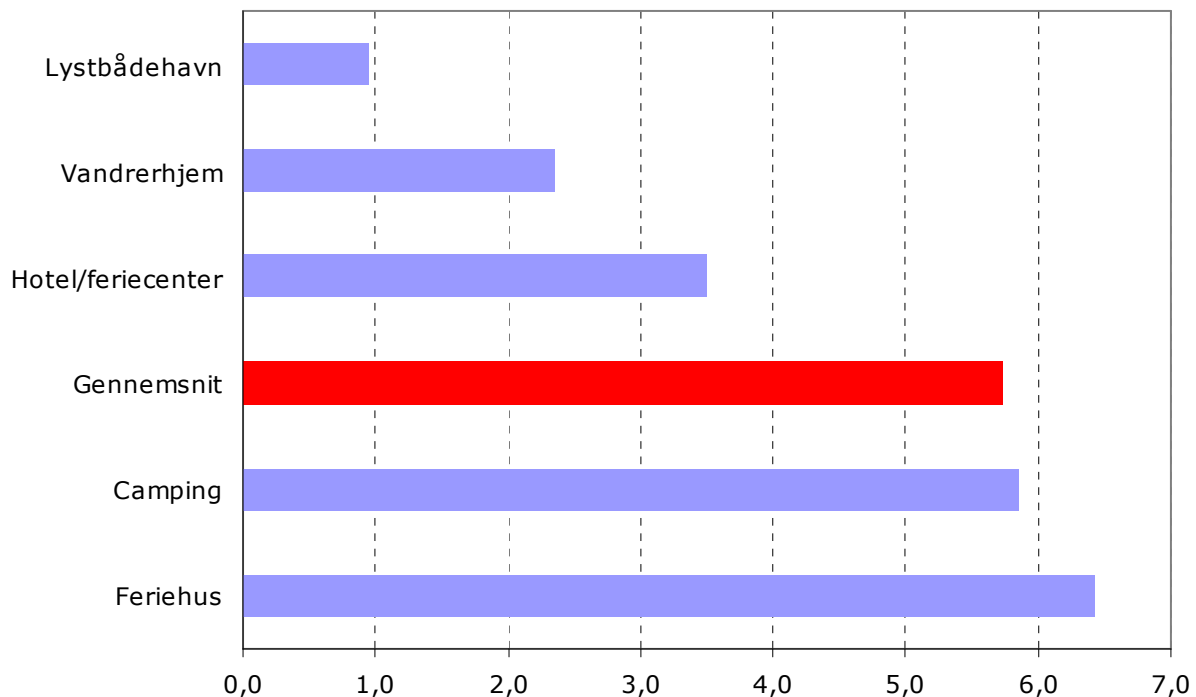
Tidligere besøg (gennemsnitligt antal) i lokalområdet fordelt efter nationalitet



Tidligere besøg (gennemsnitligt antal) i lokalområdet fordelt efter overnatningsform

² Hovedsagelig danskere på hotel.

³ Korrigeret for ekstreme værdier (mere end 40 tidligere besøg) ligger middelværdien på knap 9 besøg.



Profil af de centrale turisttyper: Tyske feriehusturister (47 pct. af alle rejsegrupper)

- Har i gennemsnit besøgt området knap 7 gange tidligere⁴.
- 23 pct. har aldrig besøgt området tidligere
- 9 pct. har besøgt området 1 gang tidligere
- 10 pct. har besøgt området 2 gange tidligere
- 10 pct. har besøgt området 3 gange tidligere
- 25 pct. har besøgt området 4-9 gange tidligere
- 23 pct. har besøgt området 10+ gange tidligere

Profil af de centrale turisttyper: Danske campingturister (16 pct. af alle rejsegrupper)

- Har i gennemsnit besøgt området knap 5,4 gange tidligere⁵.
- 26 pct. har aldrig besøgt området tidligere
- 15 pct. har besøgt området 1 gang tidligere
- 11 pct. har besøgt området 2 gange tidligere
- 11 pct. har besøgt området 3 gange tidligere
- 18 pct. har besøgt området 4-9 gange tidligere
- 19 pct. har besøgt området 10+ gange tidligere

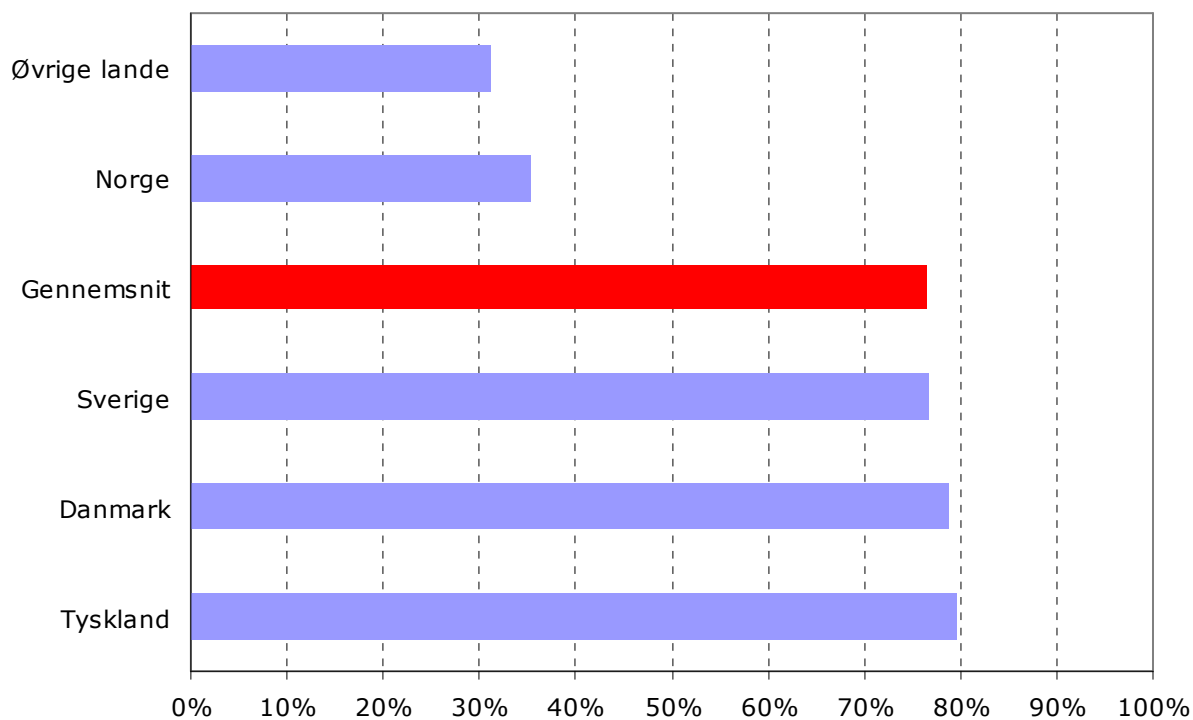
Det lave gennemsnit for nordmænd skyldes, at en meget stor andel af gæsterne er førstegangsbesøgende i området - selv blandt feriehus- og campingturister. Andelen førstegangsbesøgende ligger omkring 70 pct.

Genbesøgsprocenten for områdets turister er 77. Som nævnt ovenfor, er der blandt tyske og danske camping- og feriehusgæster en meget stor gruppe gengangere. For disse grupper har 80-85 pct. tidligere besøgt området.

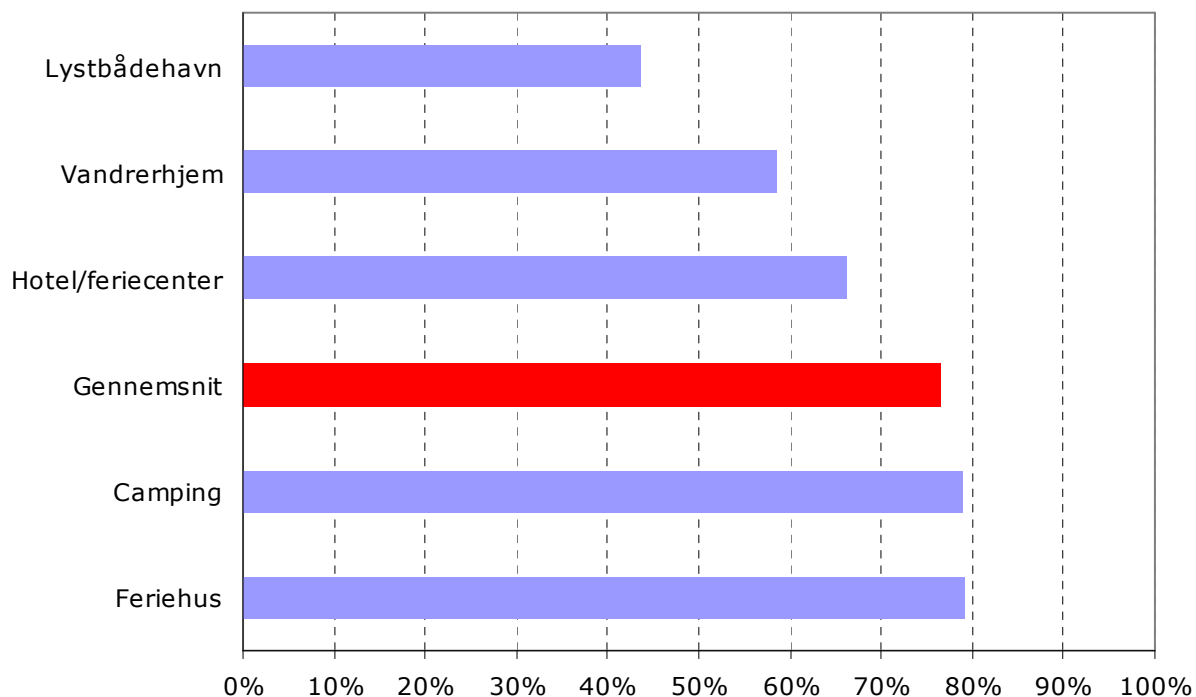
⁴ Korrigeret for ekstreme værdier (mere end 40 tidligere besøg) ligger middelværdien på 6 besøg.

⁵ Korrigeret for ekstreme værdier (mere end 40 tidligere besøg) ligger middelværdien på knap 5 besøg.

Tidligere besøg (genbesøgsprocent) i lokalområdet fordelt efter nationalitet



Tidligere besøg (genbesøgsprocent) i lokalområdet fordelt efter overnatningsform

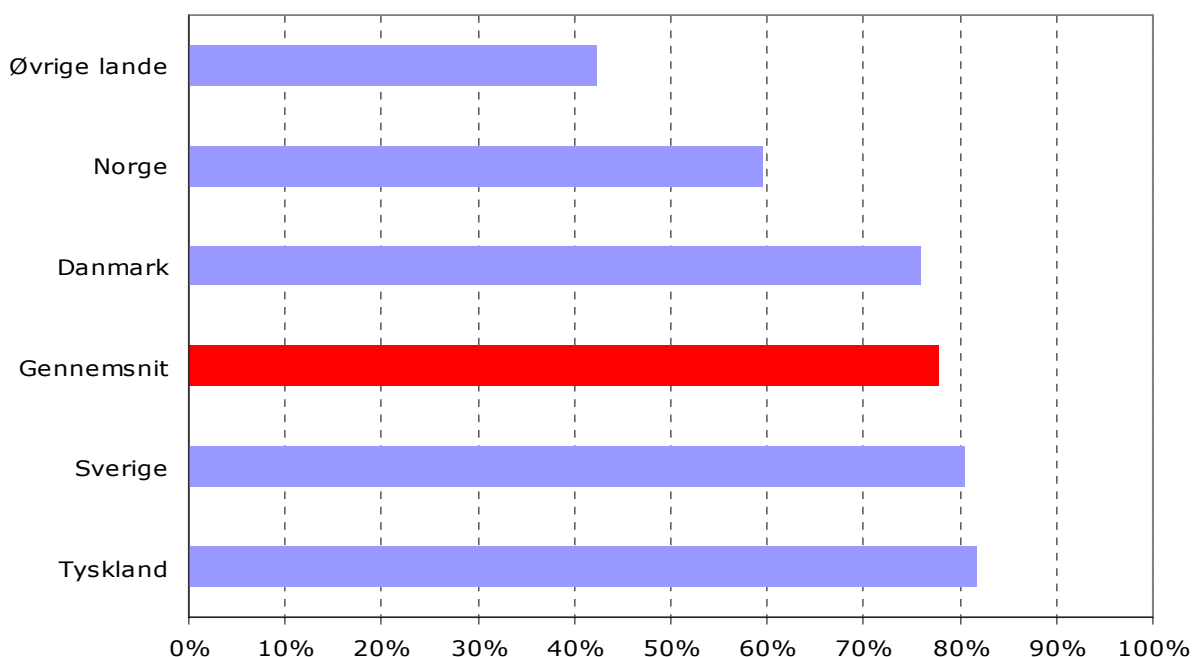


Fremtidige besøg

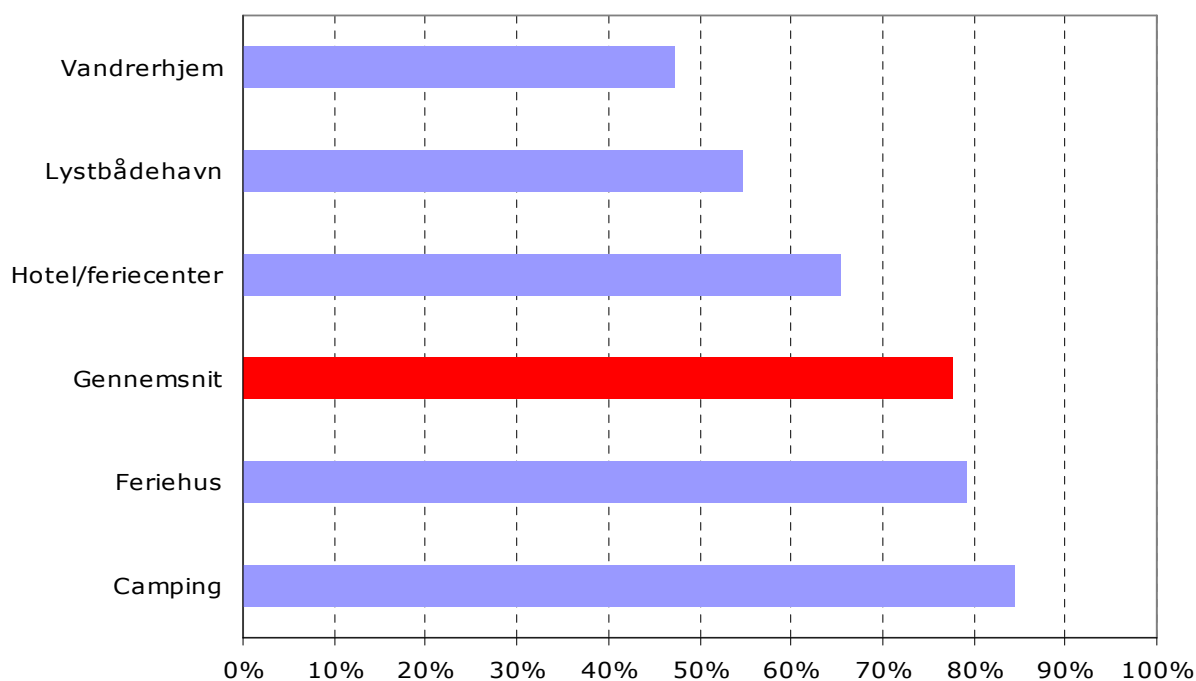
En meget stor andel, 78 pct., forventer at besøge området en anden gang.

Det er især campister og feriehusgæster, der i høj grad forventer at komme igen. Samme grupper, som allerede har besøgt lokalområdet mest. Tyskere og svenskere er mest åbne for flere besøg.

Turister der forventer at besøge området en anden gang fordelt efter nationalitet (andel af rejsegrupper)



Turister der forventer at besøge området en anden gang fordelt efter overnatningsform (andel af rejsegrupper)



Profil af de centrale turisttyper: Tyske feriehusurister (47 pct. af alle rejsegrupper)

- 80 pct. forventer at besøge området igen
- 4 pct. forventer ikke at besøge området igen

- 77 pct. af rejsegrupperne med børn forventer at besøge området igen
- 3 pct. af rejsegrupperne med børn forventer ikke at besøge området igen
- 83 pct. af rejsegrupperne uden børn forventer at besøge området igen
- 4 pct. af rejsegrupperne uden børn forventer ikke at besøge området igen

Profil af de centrale turisttyper: Danske campingturister (16 pct. af alle rejsegrupper)

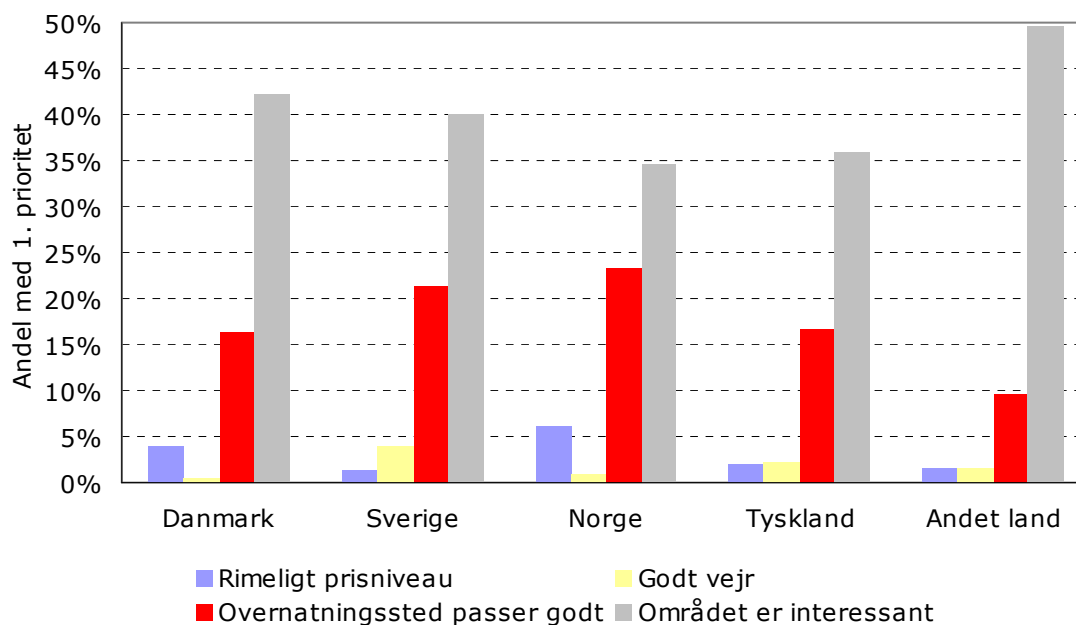
- 84 pct. forventer at besøge området igen
- 0,4 pct. forventer ikke at besøge området igen
- 79 pct. af rejsegrupperne med børn forventer at besøge området igen
- 1 pct. af rejsegrupperne med børn forventer ikke at besøge området igen
- 84 pct. af rejsegrupperne uden børn forventer at besøge området igen
- Ingen af rejsegrupperne uden børn forventer ikke at besøge området igen

Motiv til fremtidige besøg

Langt det vigtigste motiv til et genbesøg er selve området. 40-50 pct. angiver dette som årsagen til ønsket om at komme igen. Det er den vigtigste faktor for alle nationaliteter.

Overnatningsstedet spiller også en betydelig rolle for mange (10-25 pct.), mens hverken prisniveau eller vejr trækker. Det er næppe overraskende, at der blandt nordmænd er den største andel (6 pct.) turister, der ser positivt på prisniveauet.

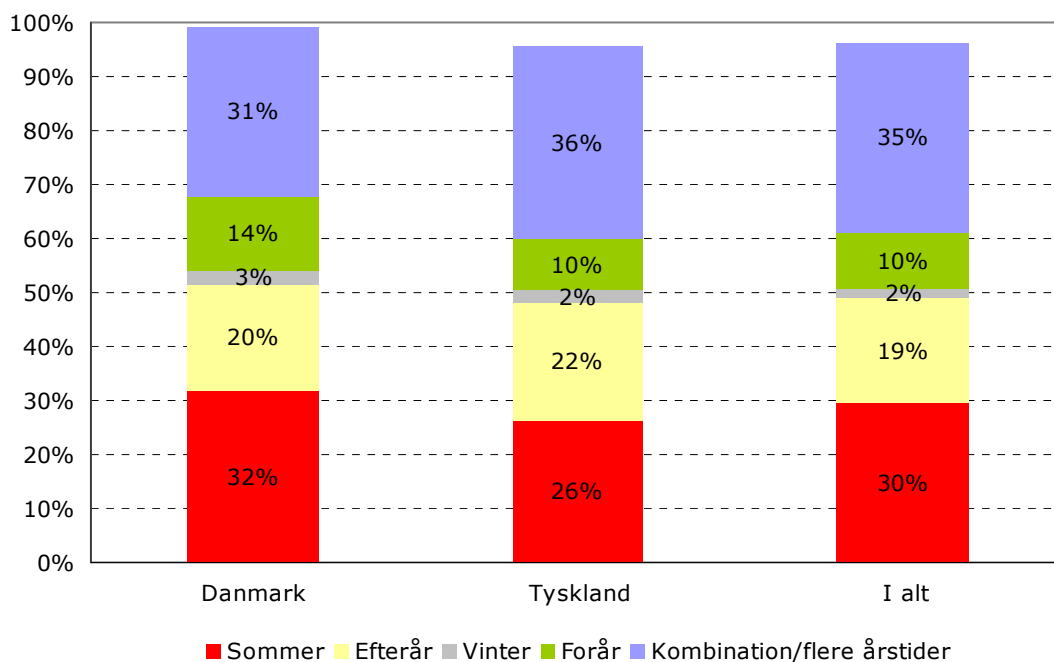
Vigtigste årsag til ønske om genbesøg fordelt efter nationalitet



Årstid for fremtidige besøg

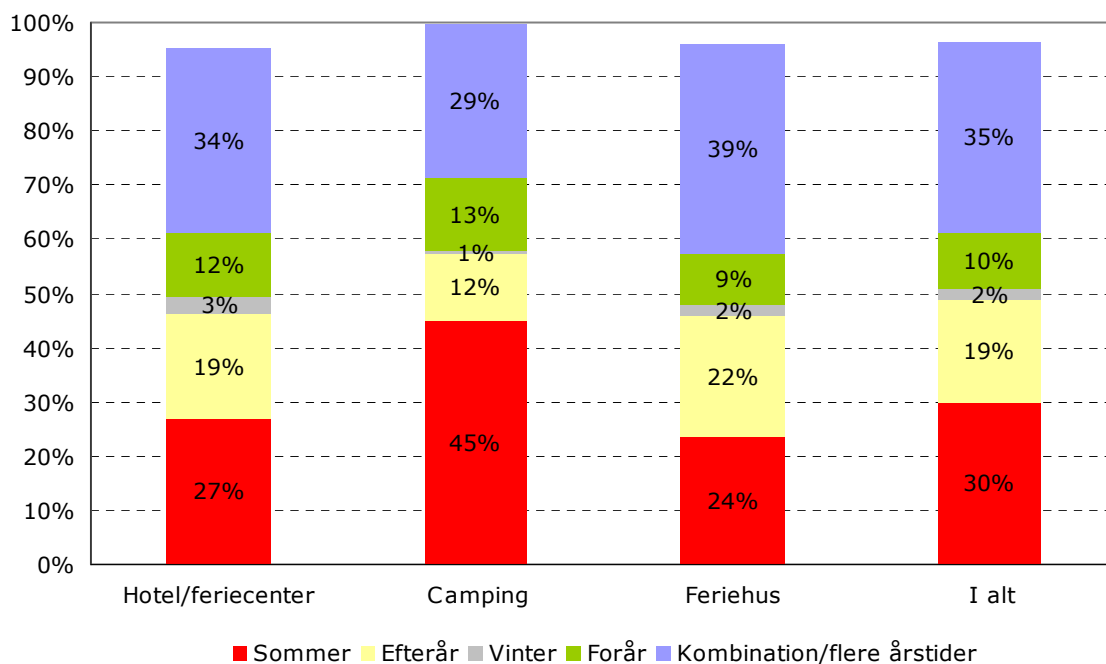
De fleste turister ønsker at komme tilbage i sommerperioden (juni-august), men en stor andel tilkendegiver, at de også kunne tænke sig at besøge området om efteråret eller foråret.

Foretrukken årstid for nyt besøg i området fordelt efter nationalitet



Anm.: "I alt" indeholder også besvarelser fra nordmænd, svenskere og andre. Der er for få interview til separat opgørelse af disse nationaliteter.

Foretrukken årstid for nyt besøg i området fordelt efter overnatningsform



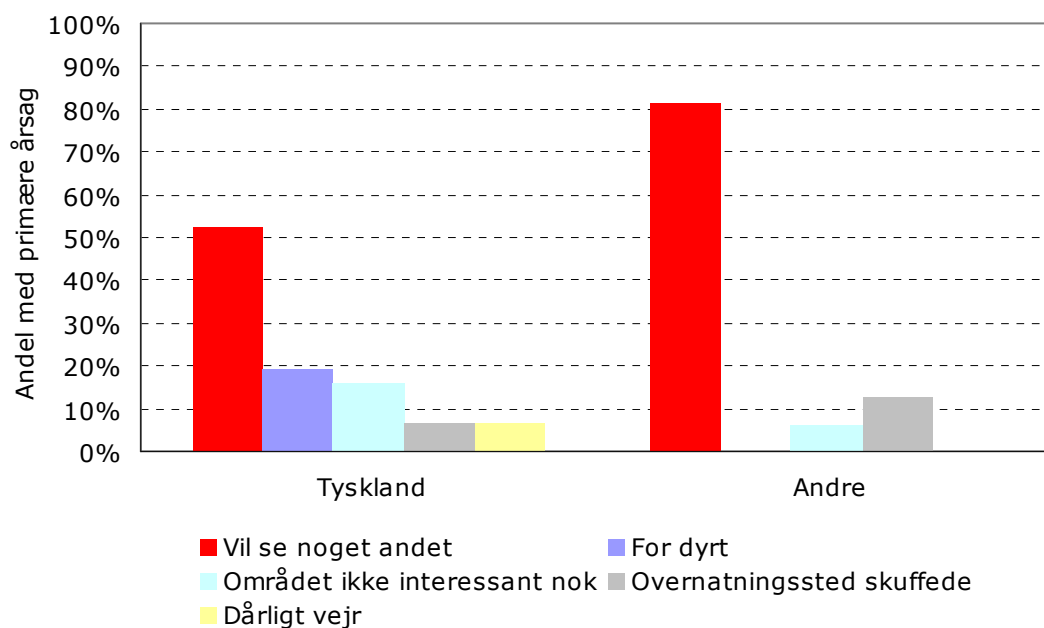
Anm.: "I alt" indeholder også besvarelser fra nordmænd, svenskere og andre. Der er for få interview til separat opgørelse af disse nationaliteter.

Årsager til ikke at komme igen

Den væsentligste primære årsag til ikke at ville besøge området igen, er ønsket om at se noget andet. Godt 50 pct. af de tyskere, der ikke forventer at komme tilbage, angiver dette som hovedårsag. Blandt de øvrige turister er denne begrundelse endnu mere udtalt⁶.

Prisniveauet er en faktor for 20 pct. af tyskerne. I alt 22 pct. peger på enten området eller overnatningsstedet som årsag. Meget få peger på vejret som en afgørende negativ faktor.

Vigtigste årsag til ikke at ville genbesøge området



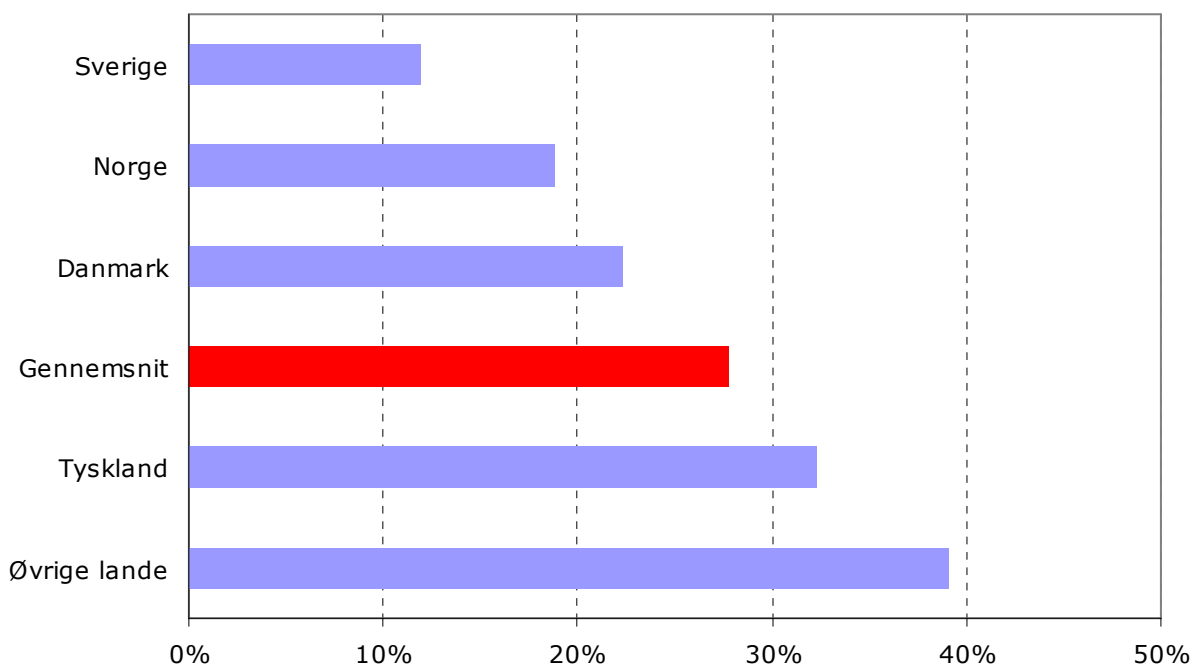
Anm.: "Andre" indeholder besvarelser fra danskere, nordmænd, svenskere og andre. Der er for få interview til separat opgørelse af disse nationaliteter.

⁶ Alle andre end tyskere er grupperet, fordi antallet af besvarelser på dette spørgsmål er meget begrænset (63 tyske og 16 øvrige). Resultatet vedr. "Andre" bør derfor fortolkes med dette in mente.

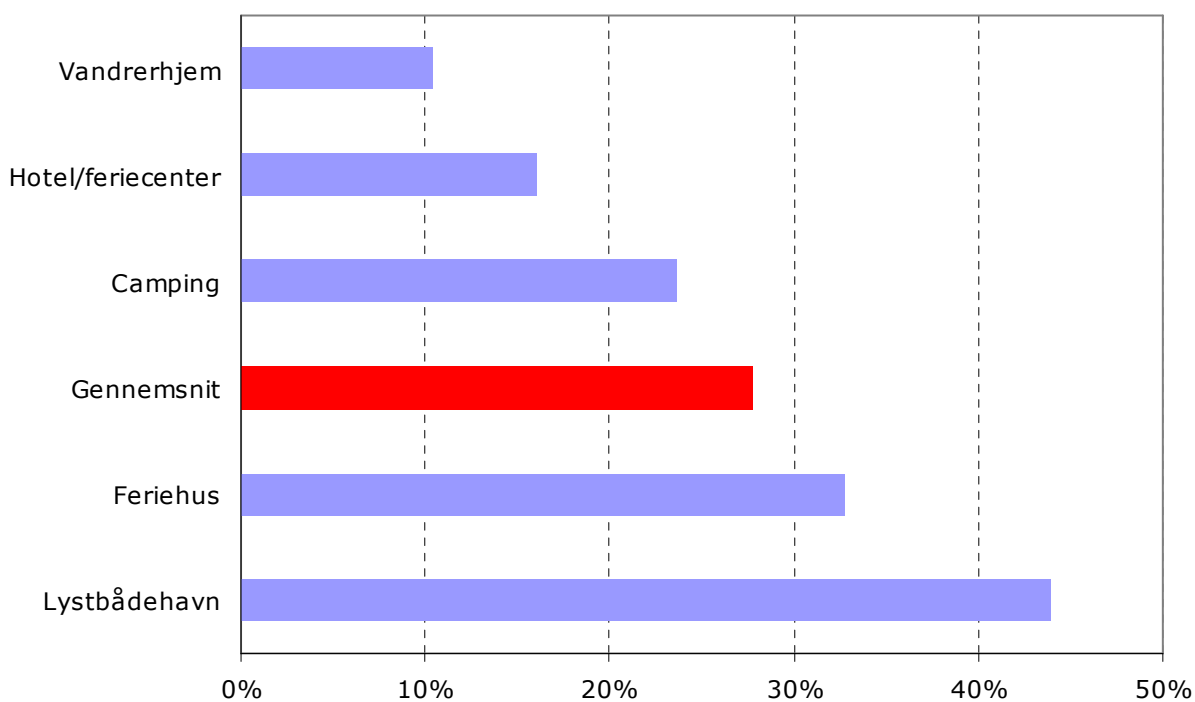
Turistbureau – benyttelse og tilfredshed

Det lokale turistbureau er blevet besøgt af 28 pct. af turisterne. Lystsejlere og feriehusturister benytter turistbureauet hyppigst.

Turister der har benyttet det lokale turistbureau fordelt efter nationalitet (andel af rejsegrupper)

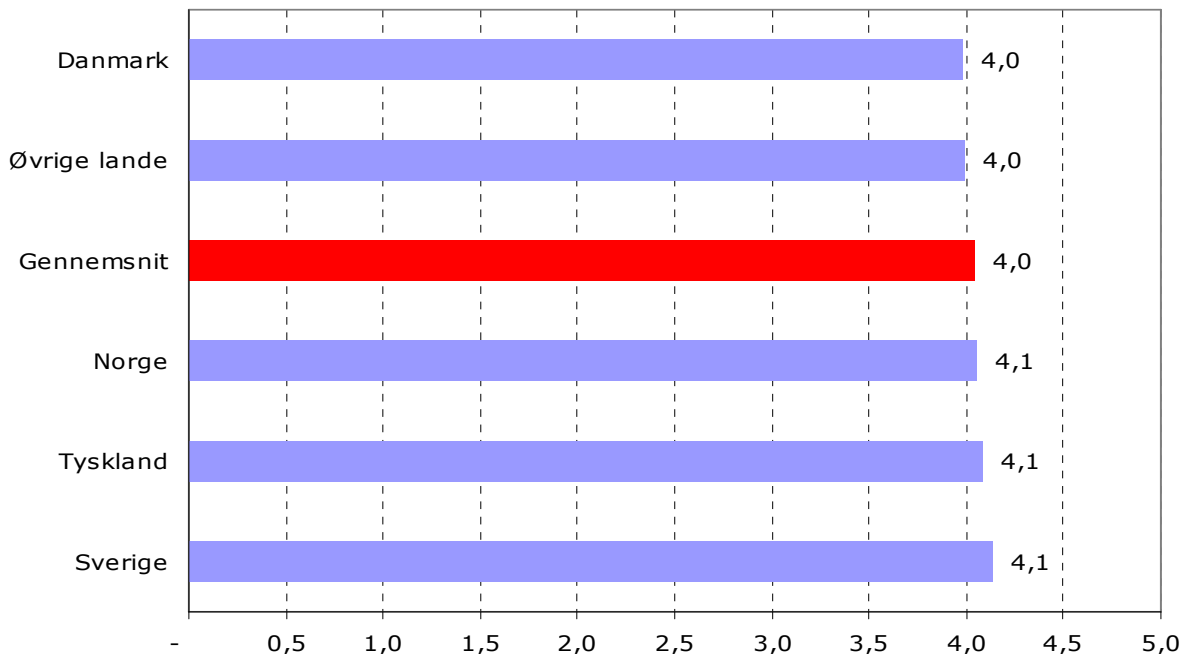


Turister der har benyttet det lokale turistbureau fordelt efter overnatningsform (andel af rejsegrupper)



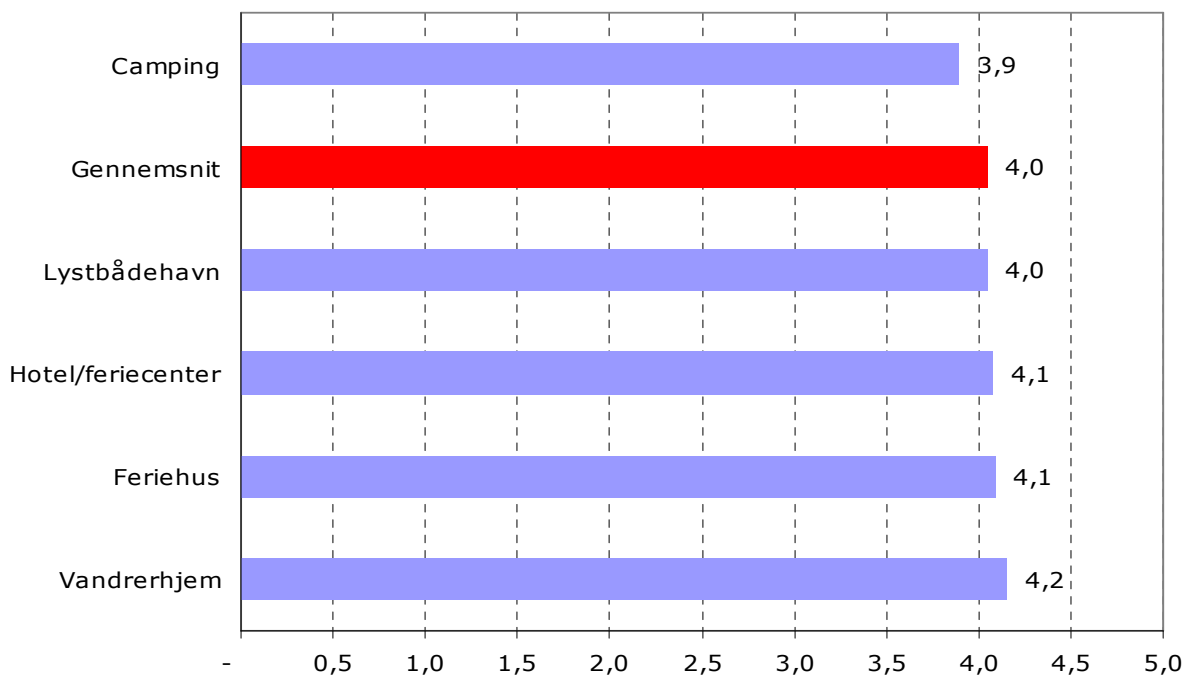
De fleste er tilfredse med servicen. 3 ud af 4 svarer, at de er tilfredse, eller meget tilfredse med serviceniveauet i turistbureauet. Kun 2 ½ pct. er utilfredse. På en skala fra 1-5 ligger gennemsnittet på 4, og med meget lille variation mellem nationaliteter og overnatningsformer.

Tilfredshed med service på det lokale turistbureau fordelt efter nationalitet (gnms.)



Anm.: 1= Meget utilfreds, 2=Utilfreds, 3=Neutral, 4=Tilfreds, 5=Meget tilfreds.

Tilfredshed med service på det lokale turistbureau fordelt efter overnatningsform (gnms.)



Anm.: 1= Meget utilfreds, 2=Utilfreds, 3=Neutral, 4=Tilfreds, 5=Meget tilfreds.

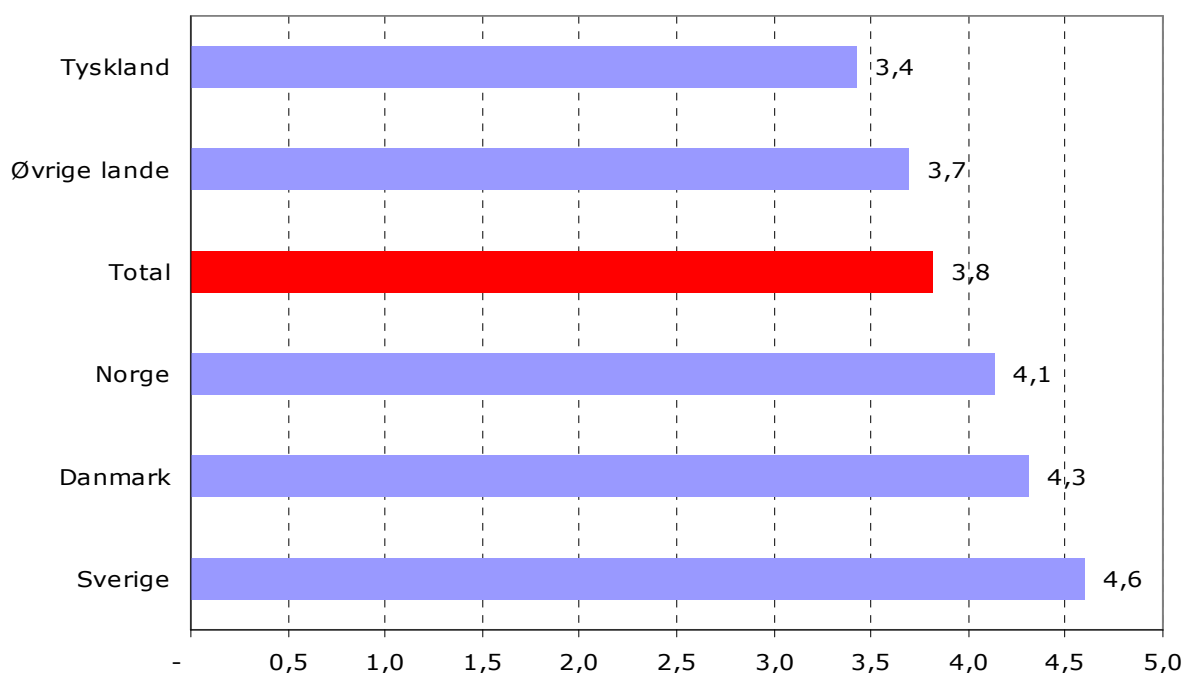
Tilfredshed med området

For de fleste turister lever området op til forventningerne, dog med hovedparten i en hverken/eller gruppe. Kun 2 pct. er utilfredse eller meget utilfredse, mens 1/5 er meget tilfredse.

Svenskere og danskere er mest tilfredse. Tyskere er mindst tilfredse.

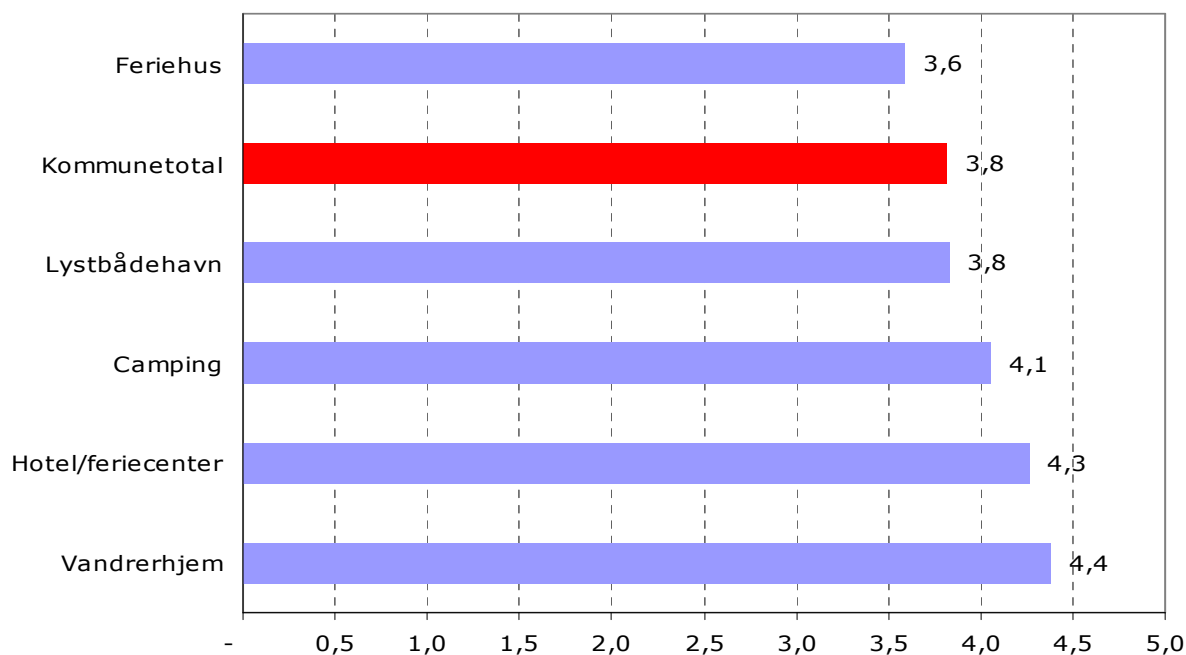
Gæster på vandrerhjem, hotel og feriecentre er mest tilfredse. Feriehusturisterne er mindst tilfredse – dog mere positive end negative.

Tilfredshed med opholdet i området fordelt efter land (gnms.)



Anm.: 1= Meget utilfreds, 2=Utilfreds, 3=Neutral, 4=Tilfreds, 5=Meget tilfreds.

Tilfredshed med opholdet i området fordelt efter overnatningsform (gnms.)



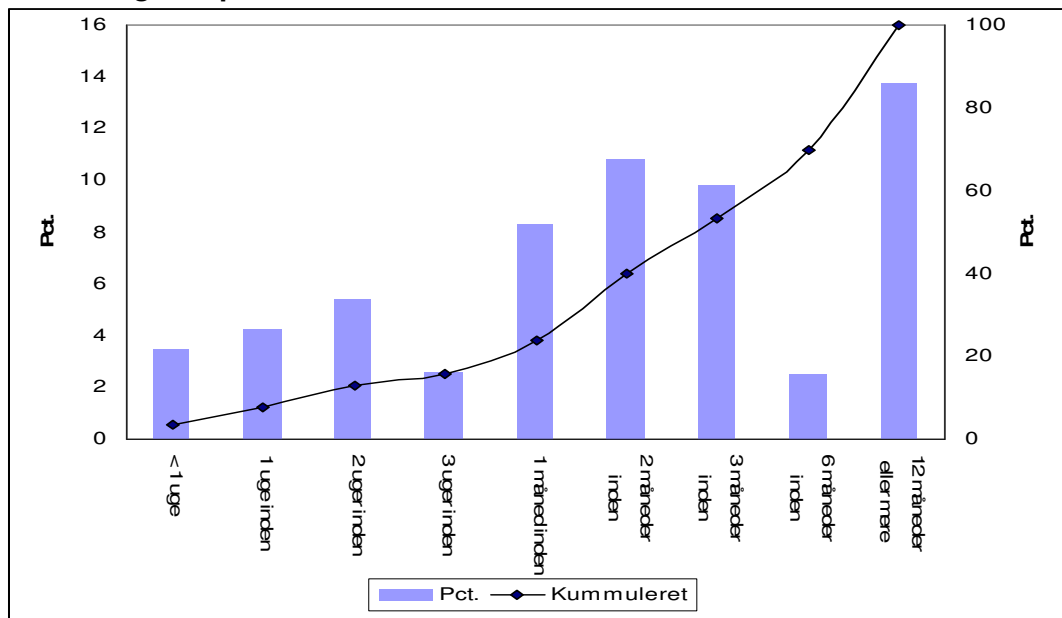
Anm.: 1= Meget utilfreds, 2=Utilfreds, 3=Neutral, 4=Tilfreds, 5=Meget tilfreds.

Rejsebeslutning

Rejsebeslutningen er en fællesbeslutning for de flestes vedkommende. Næsten 80 pct. af besvarelserne angiver dette. Knap 1/6 svarer, at det udelukkende var mor eller far, der besluttede.

Beslutningen om at rejse til området bliver typisk truffet lang tid i forvejen. Flest angiver, at have besluttet sig for mere end et år siden, men også mange beslutninger træffes 2-3 måneder inden. Meget få beslutter sig i sidste øjeblik.

Beslutningstidspunkt



Rejsegrupper med og uden børn

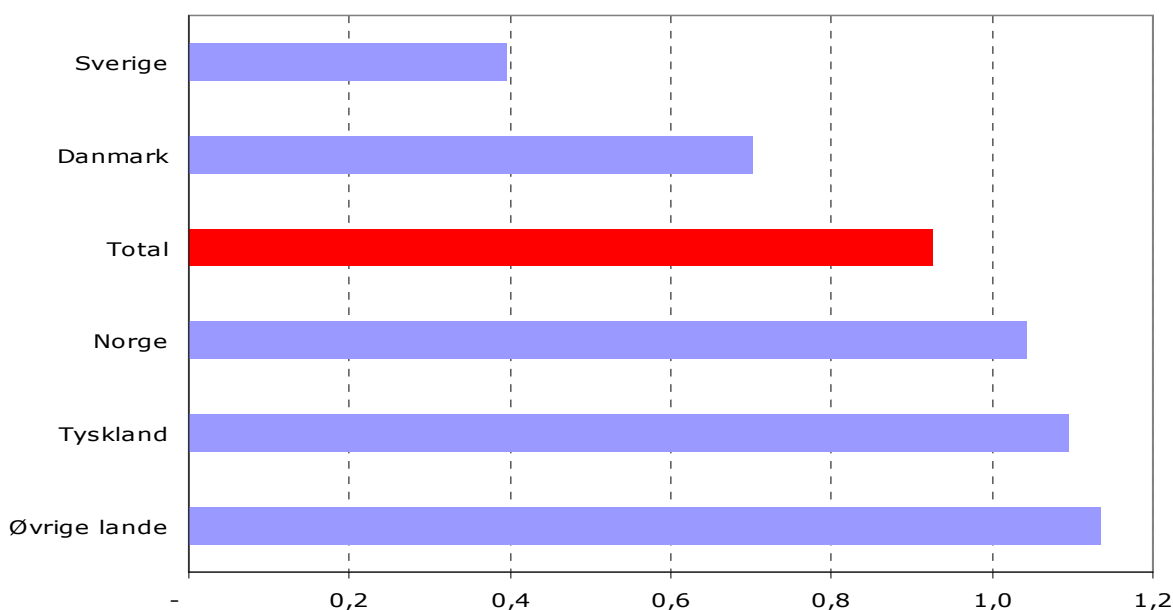
Den gennemsnitlige rejsegruppe rejser med 0,9 barn. Dette gennemsnit afspejler ikke, at der typisk er 1 barn pr. rejsegruppe. Det generelle billede er:

- 55 pct. rejser uden børn, mens 45 pct. rejser med børn
- De familier/rejsegrupper, der holder ferie med børn, har typisk 2 børn med på rejsen.

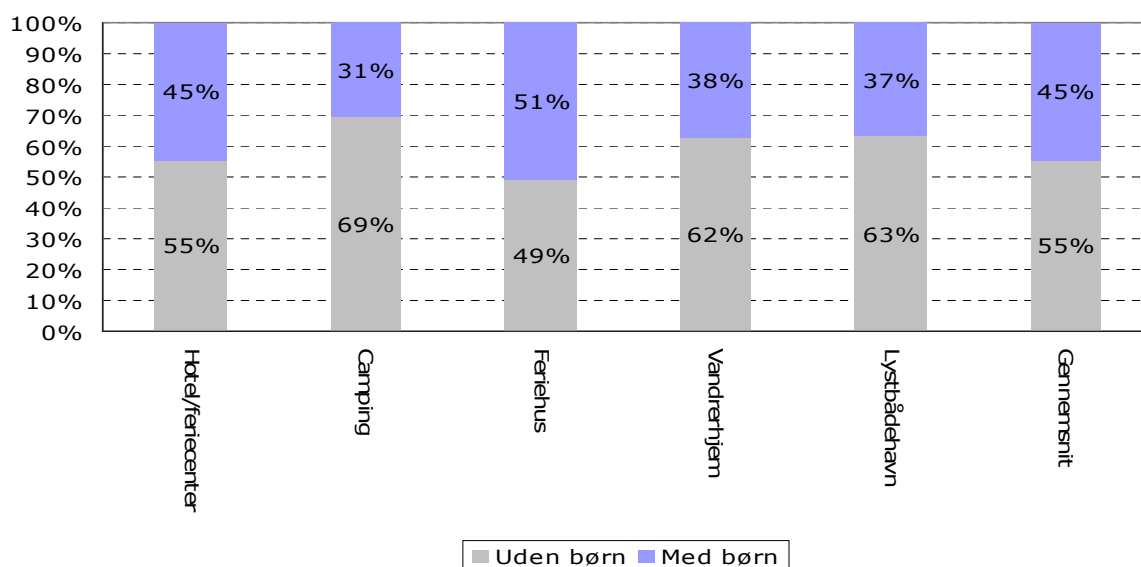
Feriehusturister er generelt mest børnerige, mens der er færrest børn med på vandrerhjem, lystbåde og campingpladser.

Turister fra "andre lande" og tyskere rejser med flest børn. Svenskere rejser med færrest.

Antal børn 0-15 år (gennemsnit pr. rejsegruppe) fordelt efter nationalitet



Overnatningsstedernes gæster fordelt efter familie/rejsegruppetype (med/uden børn)



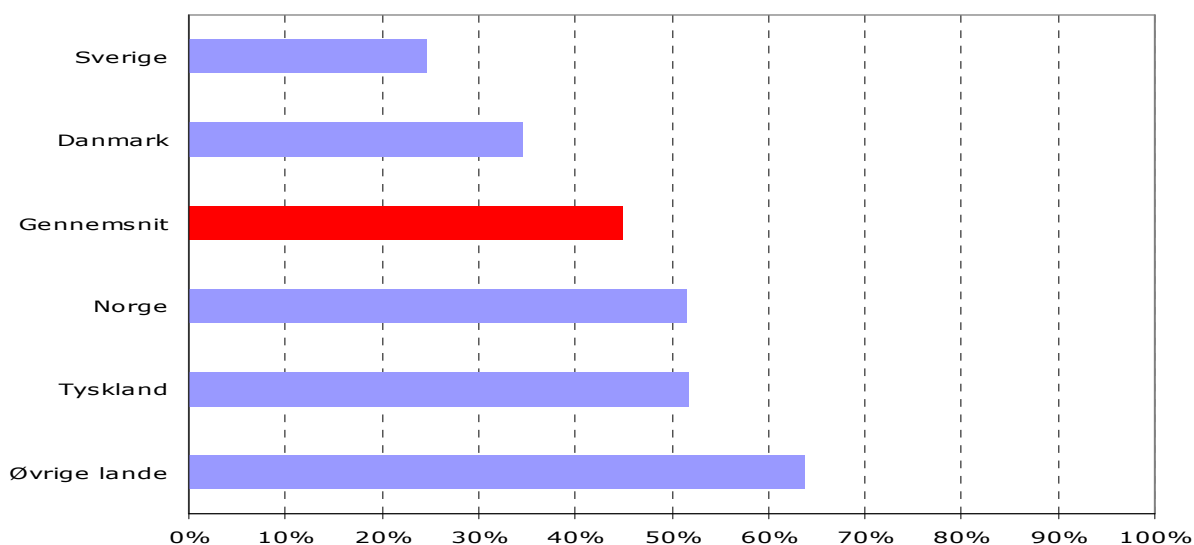
Rejsegrupper med børn (0-15 år)

45 pct. af rejsegrupperne rejser med børn. Feriehuse appellerer mest til børnefamilier. Halvdelen af rejsegrupperne i feriehuse holder ferie med børn. Herefter følger hotel/feriecenter (45 pct.).

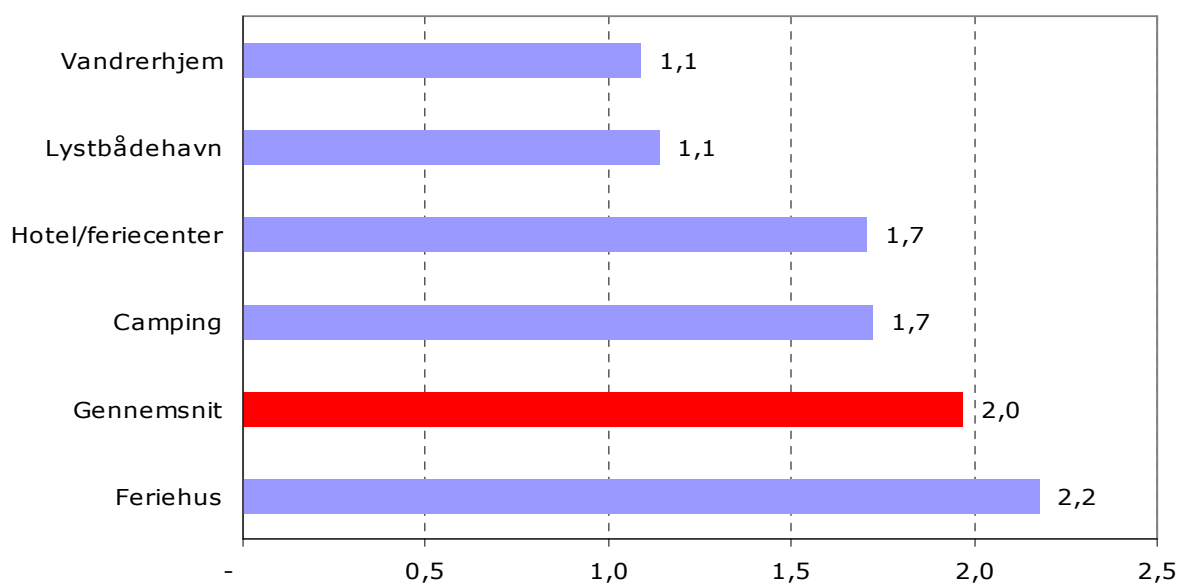
For Ringkøbing Amt er andelen 36 pct. (41 pct. campingpladser og 38 pct. i feriehuse). I 1996 var andelen af rejsegrupper med børn på 30 pct. Der er således ingen indikation på en tendens mod færre børnefamilier⁷.

Familier/rejsegrupper med børn rejser i gennemsnit med 2 børn. Flest i feriehuse (2,2 barn). Campingturister er der en lille andel, der rejser med børn (31 pct.), men de der gør, har relativt mange børn med (1,7 barn).

Andel af rejsegrupper med børn fordelt efter nationalitet



Antal børn 0-15 år (gennemsnit pr. rejsegruppe med børn) fordelt efter overnatningsform



⁷ Kilde: TØBBE

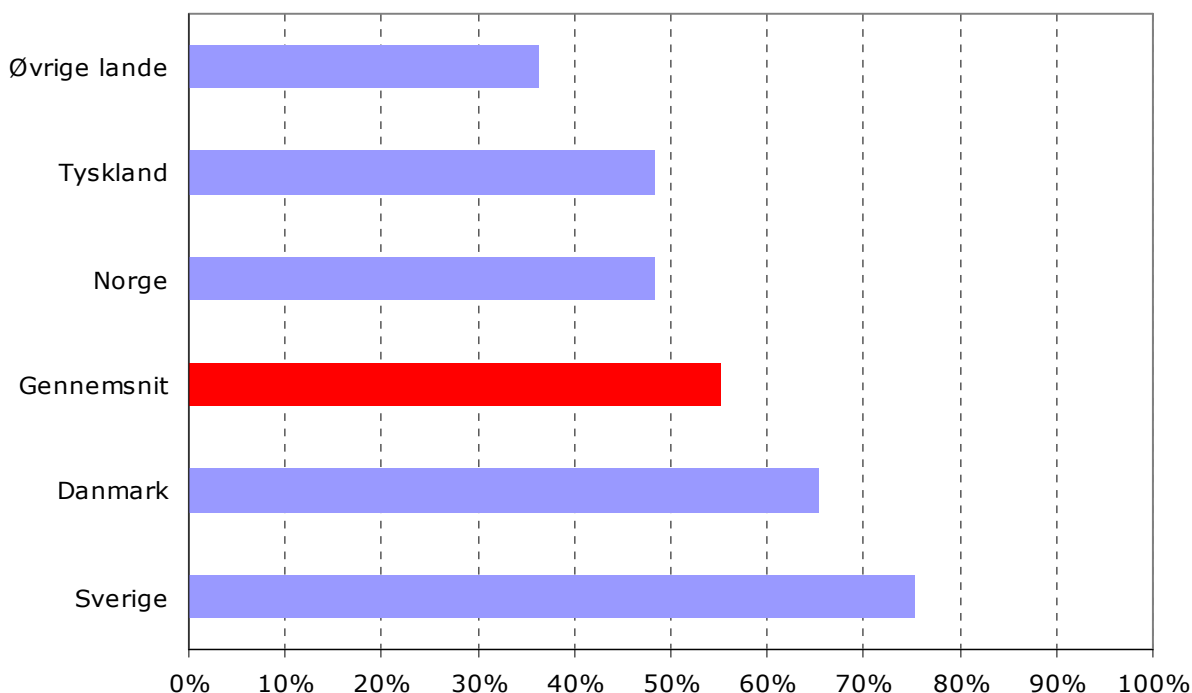
Rejsegrupper uden børn

55 pct. af rejsegrupperne rejser uden børn. Rejsegrupper uden børn vælger især campingpladser, men også på vandrerhjem og lystbåde er andelen uden børn stor.

For Ringkøbing Amt er andelen 64 pct., med den største andel på vandrehjem og hotel. I 1996 var andelen af rejsegrupper uden børn på 67 pct.⁸

Det er især de svenske og danske turister, der rejser uden børn.

Andel rejsegrupper uden børn fordelt efter nationalitet



Profil af de centrale turisttyper: Tyske feriehusturister (47 pct. af alle rejsegrupper)

- Rejser i gennemsnit med 1,1 barn i rejsegruppen.
- 46 pct. rejser uden børn
- 15 pct. rejser med 1 barn
- 24 pct. rejser med 2 børn
- 8 pct. rejser med 3 børn
- 5 pct. rejser med 4 børn
- 2 pct. rejser med flere end 4 børn

Profil af de centrale turisttyper: Danske campingturister (16 pct. af alle rejsegrupper)

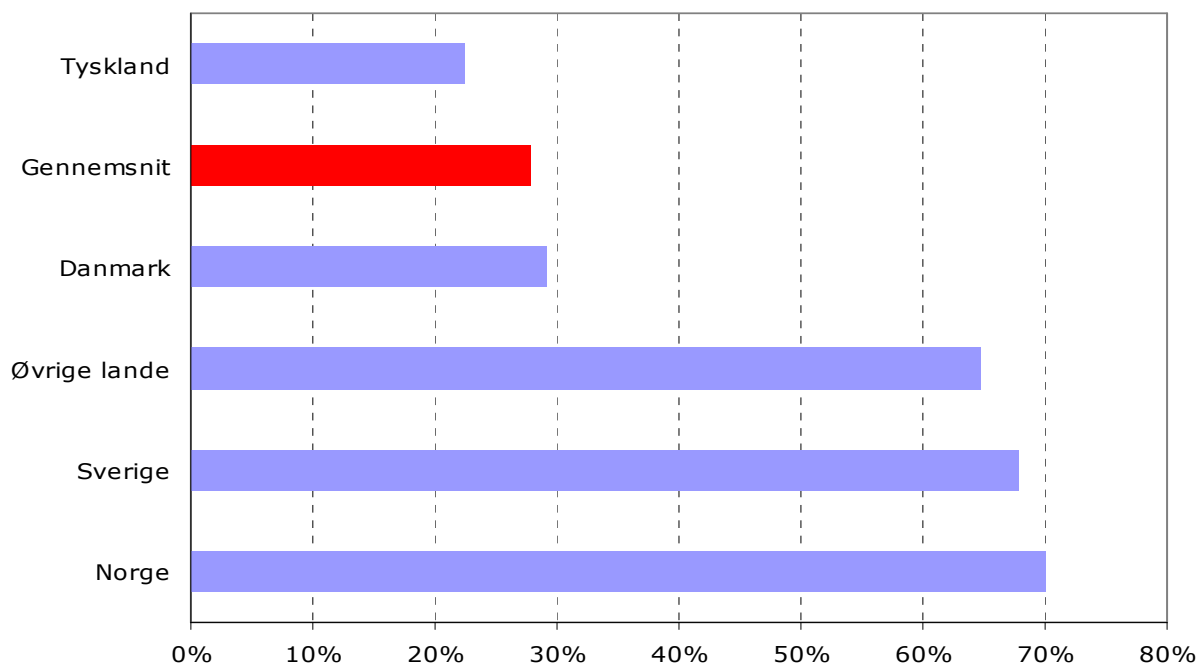
- Rejser i gennemsnit med 0,4 barn i rejsegruppen.
- 68 pct. rejser uden børn
- 9 pct. rejser med 1 barn
- 15 pct. rejser med 2 børn
- 4 pct. rejser med 3 børn
- 3 pct. rejser med flere end 3 børn

⁸ Kilde: TØBBE

Førstegangsbesøgende

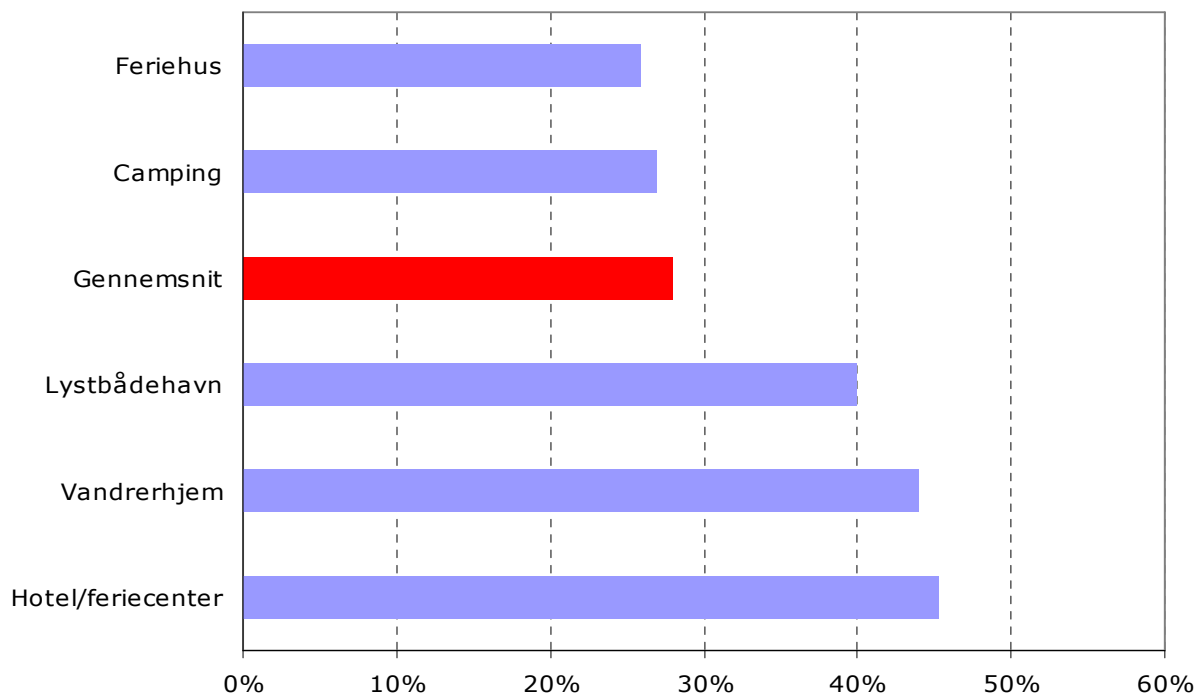
Knap 30 pct. af turisterne besøger området for 1. gang. Især blandt nordmænd og svenskere er der en stor andel førstegangsbesøgende, mens godt 1/5 af tyskerne er i området for første gang. Førstegangsbesøgende overnatter især på hotel/feriecenter og vandrerhjem.

Andel førstegangsbesøgende fordelt efter nationalitet



Anm.: Stikprøvefordeling

Andel førstegangsbesøgende fordelt efter overnatningsform

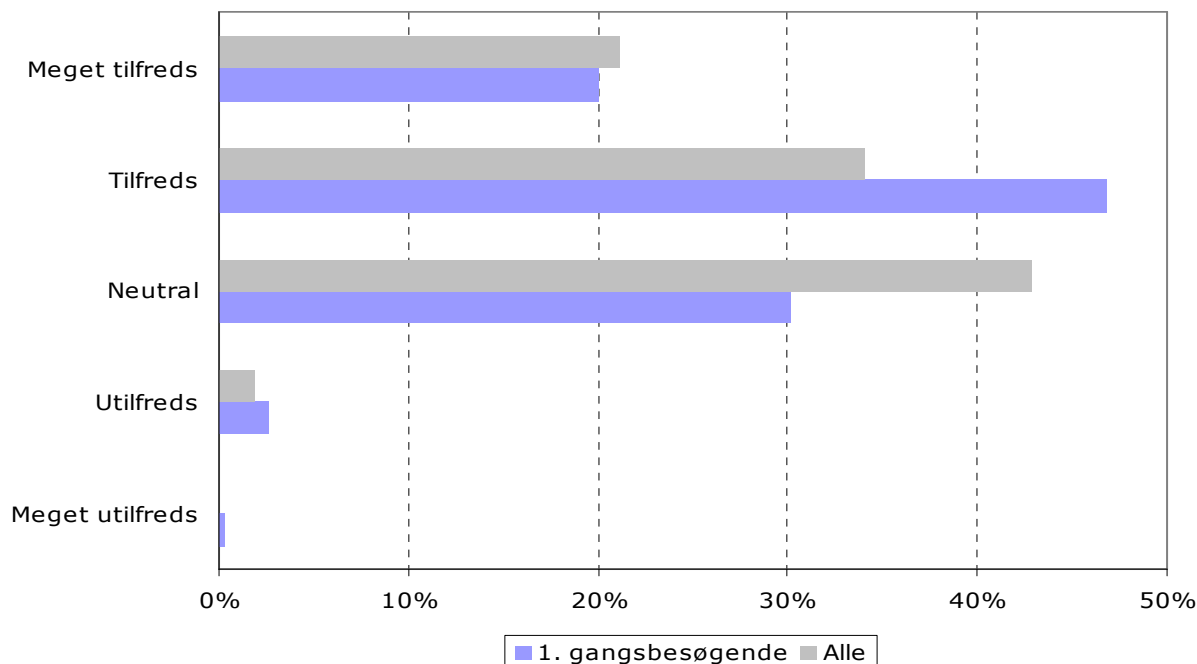


Anm.: Stikprøvefordeling

Der er ingen nævneværdig forskel i, hvor tilfredse de besøgende er med området.

Den væsentligste forskel er, at en større andel af de førstegangsbesøgende er tilfredse med området, og en tilsvarende mindre del svarer hverken/eller.

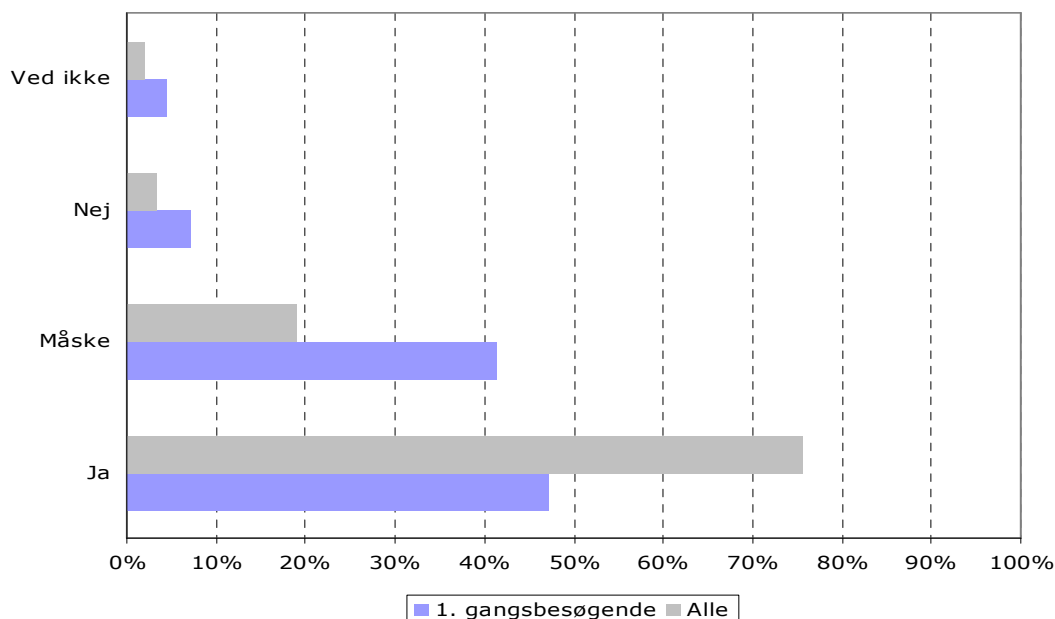
Tilfredshed med ophold i området fordelt efter førstegangsbesøgende og alle



Gennemsnitsalderen⁹ for førstegangsbesøgende er ca. 44 år. Det er en smule lavere end gennemsnitsalderen på knap 47 år.

Knap halvdelen af de førstegangsbesøgende forventer at besøge området en anden gang, hvilket er en markant lavere andel end blandt de øvrige turister.

Turister der forventer at besøge området en anden gang - førstegangsbesøgende og alle



⁹ Gennemsnitsalder for rejsegruppens hovedperson/interviewperson – ikke for rejsegruppen.

Turistøkonomi

I dette kapitel beskrives den turistøkonomiske effekt i området. Analysen belyser turisternes lokale forbrug - dvs. forbrug i områdets 6 kommuner.

Turistomsætningen vedrører turister med overnatning på hotel, feriecenter, vandrerhjem, campingplads i feriehus eller lystbådehavn. Privat turisme (besøg i eget eller lånt feriehus eller overnatning hos familie/venner) indgår ikke i undersøgelsen. Det samme gælder endagsturisme¹⁰.

Turistomsætning

Turister, der overnatter i området køber for 1,114 mia. kr.

Det er ikke hele forbruget der lægges i området. Knap ¾ af turisternes omsætning tilfalder området, mens den resterende del forbruges udenfor området. Det betyder, at 822 mio. kr. bliver i området¹¹, mens 291 mio. kr. lægges i andre dele af amtet/landet.

Omsætningen i området udgør 3,1 pct. af turistomsætning i Danmark, og næsten halvdelen af amtets turistomsætning.

Omsætning fra områdets turister

Turistomsætning	Mio. kr.	Pct.
Omsætning i området	822,1	74%
Omsætning udenfor området	291,5	26%
Turisters samlede omsætning	1.114	100%

Tyskere og danskere er de største bidragydere til turistomsætningen i området. Samlet set står de for over 90 pct. af turistomsætningen.

Mere end halvdelen af omsætningen hentes i 3. kvartal.

Feriehusturister står for knap 4/5 af omsætningen.

Turisterne lægger hovedparten af deres forbrug på overnatning. Udgifter til overnatning er på 514 mio. kr. Det er 63 pct. af den samlede turistomsætning i området.

Indkøb i detailhandel er den næststørste forbrugskomponent. Turister lægger 193 mio. kr. i detailhandelen. Det er ¼ af den samlede turistomsætning i lokalområdet.

Kommunerne henter i gennemsnit 52 pct. af omsætningen i 3. kvartal og 25 pct. i 2. kvartal.

Laveste andel har Ringkøbing Kommune med 46 pct. i 3. kvartal, mens Ulfborg Kommune er mest sæsonafhængig med 55 pct.

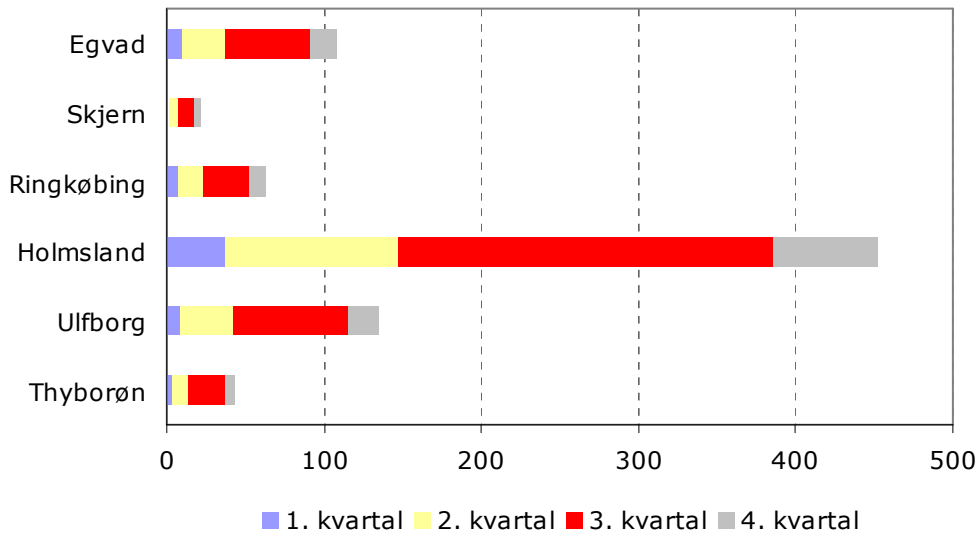
Turistomsætning fordelt efter nationalitet og overnatningsform, mio. kr.

	Hotel/ feriecenter	Camping	Feriehus	Vandrerhjem	Lystbådehavn	I alt
Danmark	65,5	36,2	56,5	2,7	0,7	161,6
Sverige	5,9	1,3	8,3	0,5	0,0	16,1
Norge	10,2	0,8	15,2	0,3	0,0	26,5
Tyskland	10,7	34,4	547,1	0,4	0,2	592,8
Øvrige lande	8,1	3,0	13,3	0,6	0,1	25,0
I alt	100,4	75,8	640,4	4,5	1,0	822,1

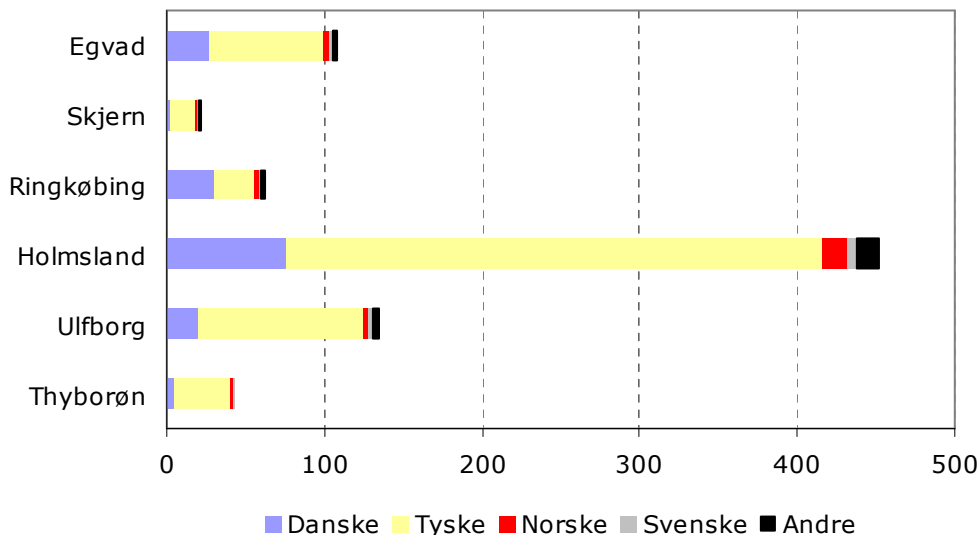
Omsætning fordelt efter kommune og kvartal, mio. kr.

¹⁰ Omfanget af endags- og privatturisme belyses kort nedenfor i "Endags- og privatturisme".

¹¹ Dette tal er formentlig undervurderet, fordi forbrug udenfor en af områdets kommuner, kan ligge i en af områdets øvrige 5 kommuner. Undersøgelsen giver ikke svar på, hvor forbrug udenfor kommunegrænsen er sket.



Omsætning fordelt efter kommune og nationalitet , mio. kr.



Endags- og privatturisme

Endags- og privatturisme indgår, som nævnt, ikke i denne analyse. Det er ikke ensbetydende med at disse dele af turismen ikke er af betydning for området. Tværtimod indikerer andre undersøgelser, at både endags- og privatturisme er af stor regionaløkonomisk betydning

Turistanalyser viser, at endags- og privatturisme udgør 23 pct. af den samlede turistomsætning i Ringkøbing Amt¹².

Denne type turister har et andet forbrugsmønster. Knap 60 pct. af forbruget går til detailhandelsindkøb. 14 pct. lægges i forbindelse med restaurationsbesøg. Derimod udgør udgifter til overnatning i sagens natur en minimal del af omsætningen.

For områdets 6 kommuner svarer det til en omsætning fra privat- og endagsturister på godt 250 mio. kr. i lokalområdet.

¹² VisitDenmark, TØBBE.

Døgnforbrug

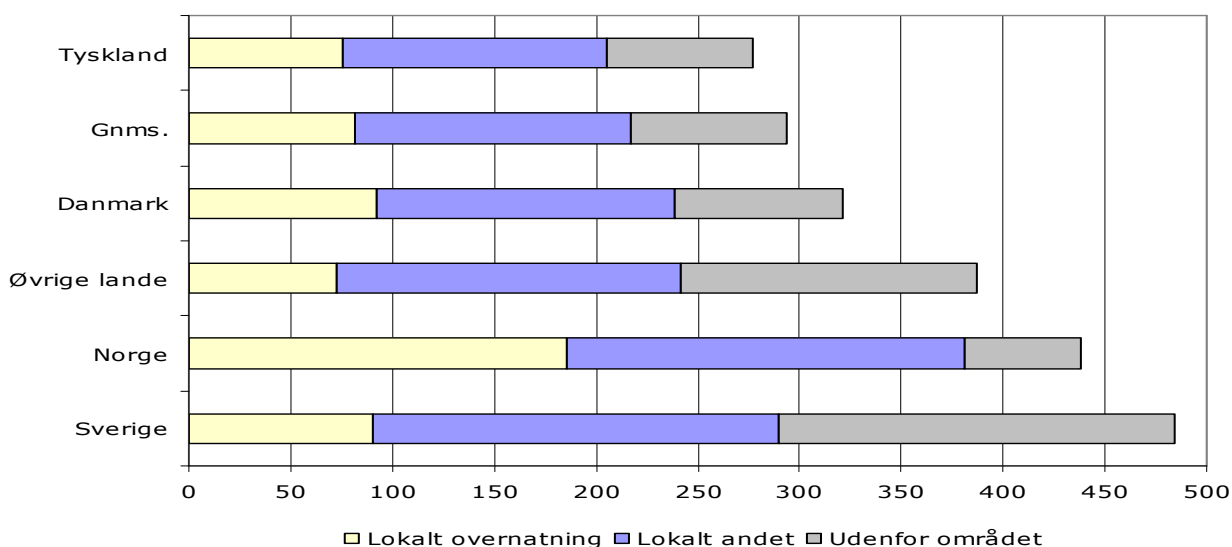
Det gennemsnitlige døgnforbrug pr. turist i området er 217 kr. Hertil kommer et forbrug på 77 kr. udenfor området. I alt bruger områdets turister 294 kr. i døgnet. Det er en smule lavere end gennemsnittet for hele Ringkøbing Amt, hvor forbruget er 310 kr. Forskellen er ikke markant.

Nordmænd og svenskere bruger i gennemsnit mest, mens tyskere bruger mindst. Det gennemsnitlige døgnforbrug er påvirket af turismestrukturen (fordeling på overnatningsform).

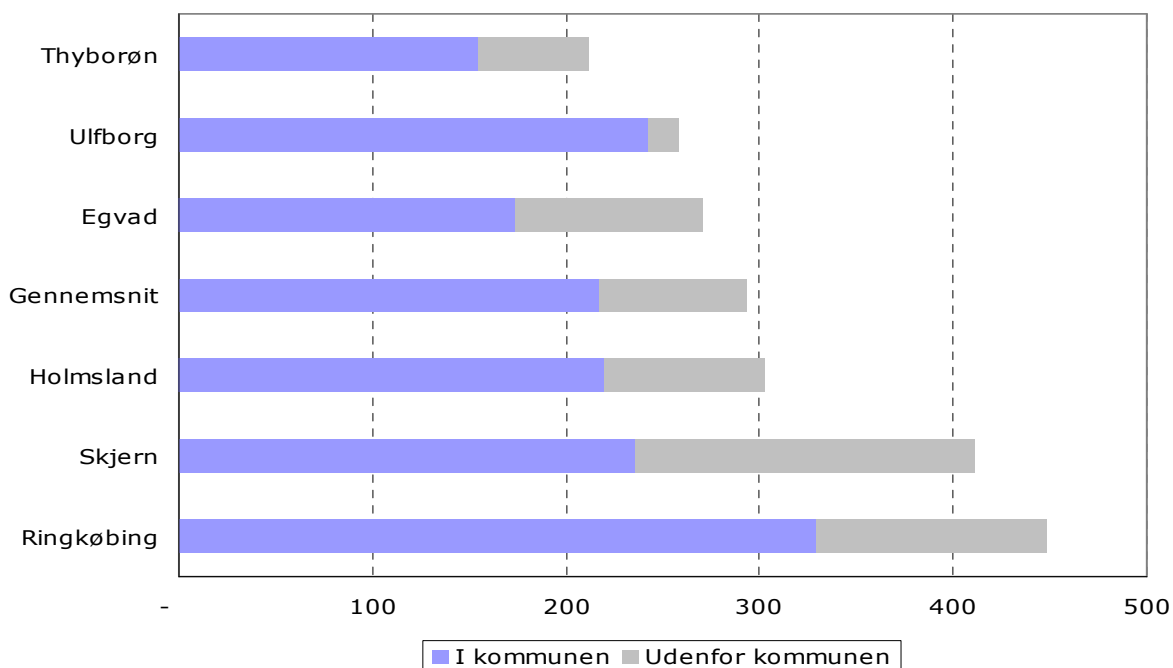
Turister på hotel, feriecenter og vandrerhjem har det højeste døgnforbrug, mens lystsejleren og campisten bruger mindst. Samme mønster genfindes for turismen i resten af amtet og landet.

Gennemsnitsturisten bruger knap 2/3 på overnatning og 1/4 på indkøb i detailhandel.

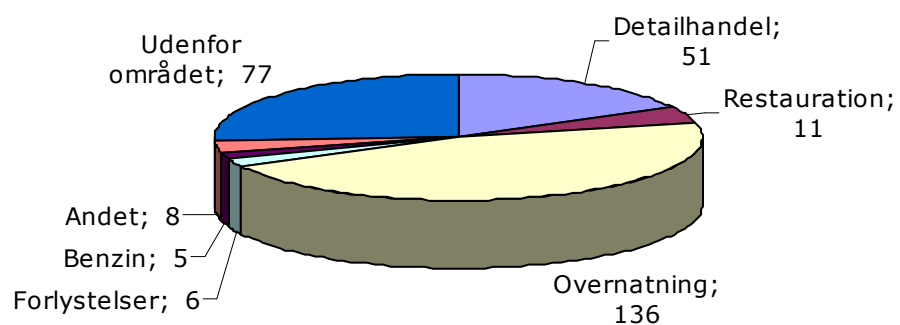
Døgnforbrug efter nationalitet og forbrugssted, kr.



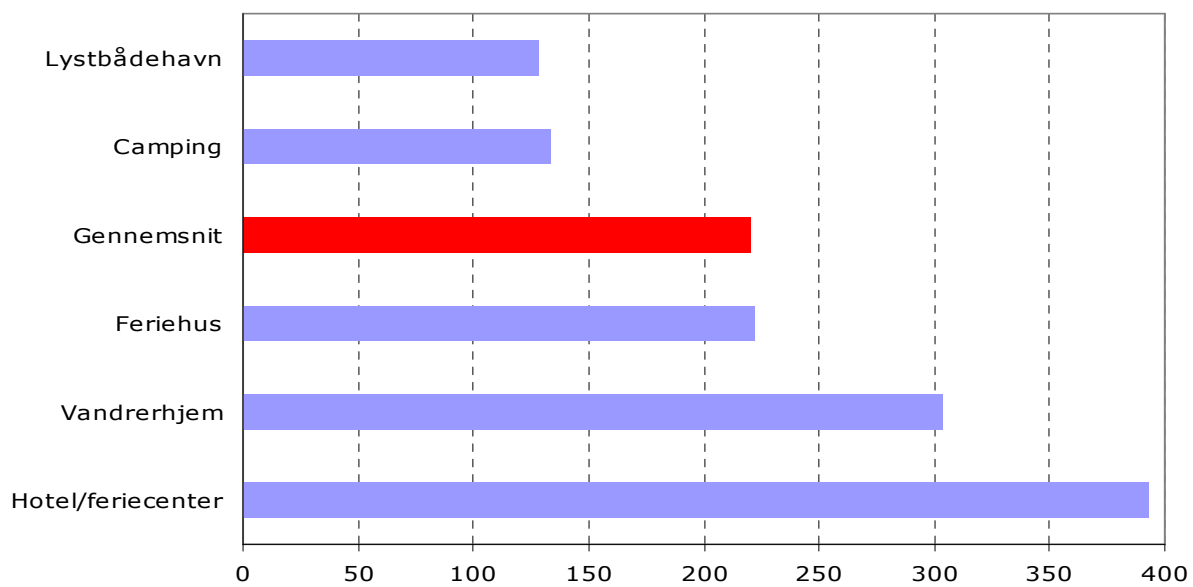
Døgnforbrug efter kommune, kr.



Døgnforbrug efter komponent og forbrugssted, kr.



Døgnforbrug i området fordelt efter overnatningsform, kr.



Detailhandel

Kapitlet bygger på Danmarks Statistiks regnskabsstatistik. Herfra er trukket to økonomiske nøgletal, omsætning og ansatte (omregnet til årsværk/fuldtidsbeskæftigede).

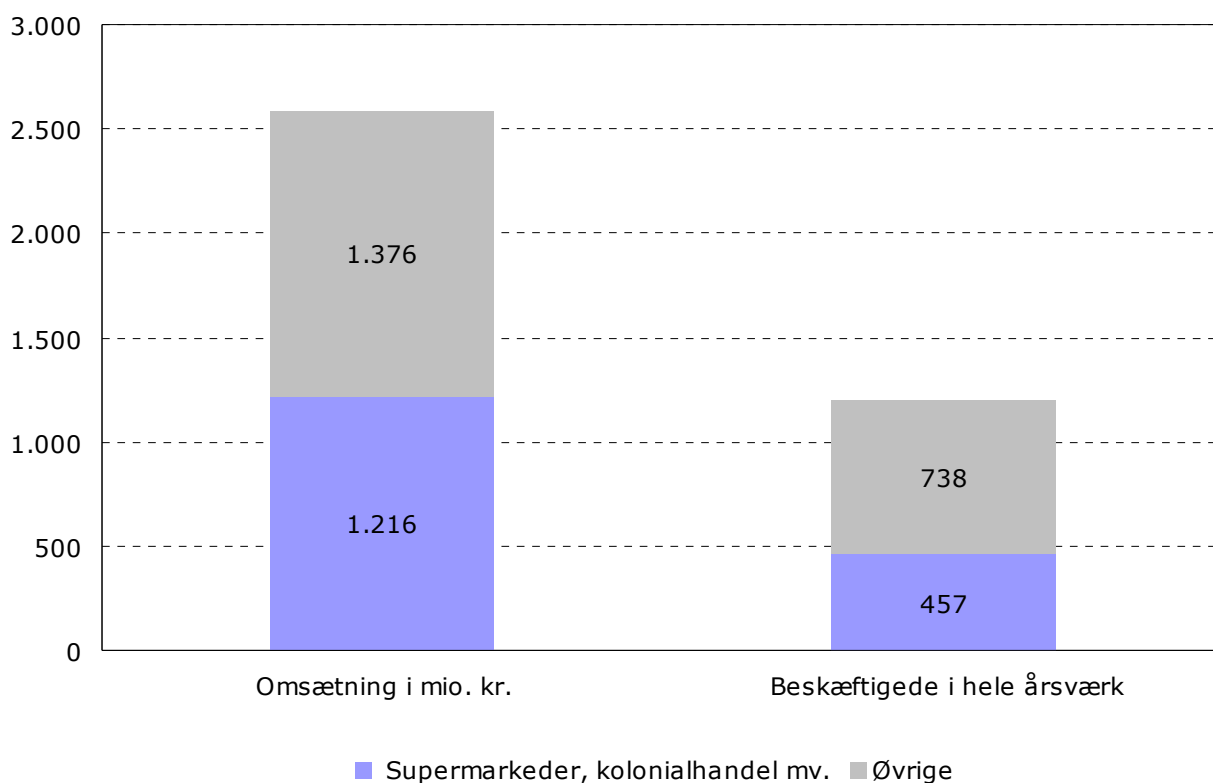
Branchens omsætning og beskæftigelse

Detailhandelsomsætningen i området er på 2,592 mia. kr. Omsætningen er nogenlunde lige fordelt mellem supermarkeder/kolonialhandel mv. og øvrige former for detailhandel.

På baggrund af turistanalysen og brancheomsætningen kan detailhandlens turistandel estimeres til 7,5 pct. Det vil sige, at 7,5 pct. af omsætningen indenfor detailhandel lægges af områdets turister.

Detailhandel skaber 1.195 fuldtidsjobs i området. Det svarer til en omsætning på 2,2 mio. kr. pr. ansat (eller knap 0,5 ansat pr. omsat mio. kr.).

Omsætning og beskæftigelse i detailhandel



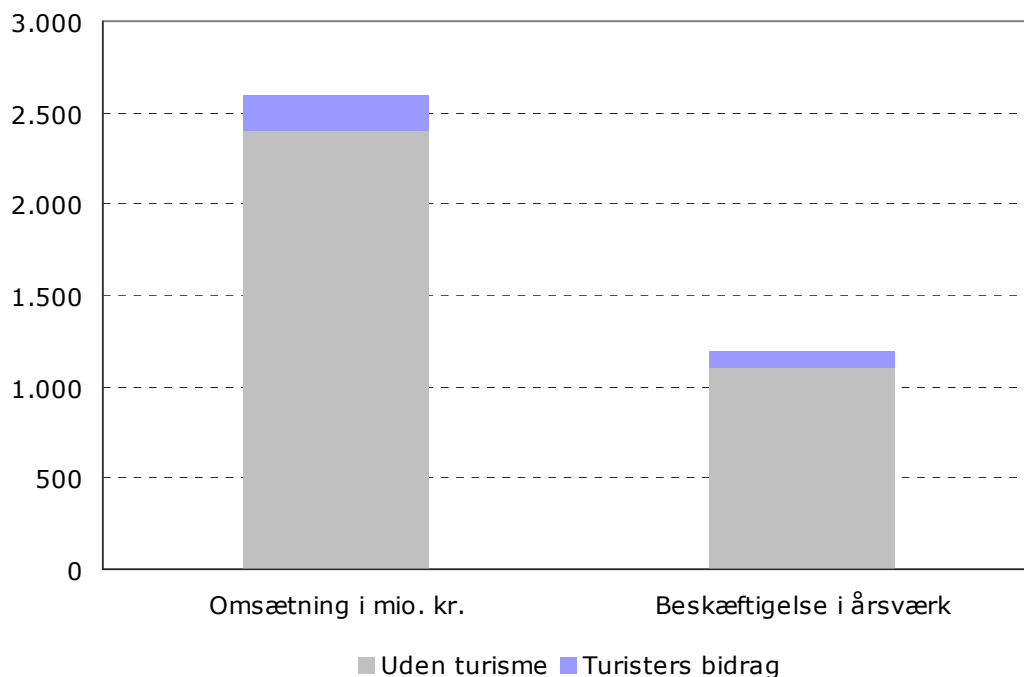
Nøgletal for detailhandel – omsætning, beskæftigelse og turistandel

Detailhandel	Omsætning	Ansatte	Turistandel
Supermarkeder, kolonialhandel mv.	1.216,3	457	
Øvrige	1.375,5	738	
I alt	2.591,7	1.195	7,5%

Turismens bidrag til branchens omsætning og beskæftigelse.

Under forudsætning af samme forbrugsmønster mellem turister og ikke-turister kan turismens direkte beskæftigelseseffekt for detailhandelen i området estimeres til 90 fuldtidsjobs.

Turismens andel af detailhandlens omsætning og beskæftigelse



Turismens samlede regionaløkonomiske bidrag er større end 7,5 pct. fordi:

- En del af omsætningen udenfor hver af de 6 kommuner sandsynligvis ligger i en af de øvrige kommuner (maksimalt 291,5 mio. kr.).
- Endags- og privatturisme er ikke indregnet. På baggrund af turistanalyser for hele amtet kan turistomsætningen i detailhandel herfra estimeres til 145 mio. kr.
- Der er afledte (multiplikator) effekter af stigende indkomster i området

Bilag I: Metode

Turistanalyse

Analysen bygger på personinterview med turister på overnatningssteder. Respondenternes svar er opregnet med overnatninger som den basale totalpopulation.

Stikprøve

I perioden juli 2004-august 2005 gennemførtes 2.788 turistinterview. Af disse kunne 2.690 anvendes som grundlag for analysen.

Stikprøvens population var overnattende gæster på hoteller/feriecentre, campingpladser, vandrerhjem samt i feriehus og lystbådehavne.

Kun gæster med betalt overnatning indgik.

Stikprøven kvoteredes med henblik på passende stikprøvestørrelser for kategorierne;

- område (de 6 kommuner)
- land (danskere, tyskere, svenskere, nordmænd og andre udlændinge)
- overnatningsform (hotel/feriecenter, campingplads, vandrerhjem, feriehus og lystbådehavn)
- kvartal

Stikprøvens sammensætning er sket proportionalt med overnatningstallene.

Stikprøvens størrelse er fastlagt med henblik på at opnå tilstrækkeligt med interview på relevante kategorier. Som følge af de mange ønskede kvoter, blev stikprøven sat til 4.137. Det var dog ikke muligt at gennemføre så mange interview.

Totalpopulation

Totalpopulationen udgøres af overnattende gæster på hoteller/feriecentre, campingpladser, vandrerhjem samt i feriehus og lystbådehavne.

Overnatningstal tager udgangspunkt i de, af Danmarks Statistik, registrerede overnatninger i Ringkøbing Amt.

Der er justeret for små hoteller og campingpladser på baggrund af TØBBE.

Der er justeret for privat udlejning af feriehus på baggrund af TØBBE.

Yderligere fordeling på kommuneniveau er sket v.hj.a.

- særudtræk fra Danmarks Statistik
- BBR-udtræk fra Danmarks Statistik
- indberetning fra områderne

Databearbejdning og imputering.

Manglende oplysninger

Interview uden nogen oplysninger om økonomi indgår ikke i analysen.

Interview med visse tomme oplysninger om økonomi opfattes som værdi = 0
Det betyder, at personer der ikke har svaret pga. usikkerhed om forbrug trækker det gennemsnitlige forbrug ned, fordi de opfattes som ikke-forbrugende.

Interview, hvor respondenterne har svaret "Ved ikke" bevares, men der beregnes ikke på den pågældende værdi.

Korrektion for fejlagtige svar

Rejsegruppetørrelse korrigeres, hvis sum af aldersgrupper afviger fra total.

- 1) antal voksne justeres
- 2) total rejsegruppe justeres

Antal nætter

- 1) interview slettes hvis nætter = 888 (ved ikke) eller større
- 2) sættes = rejsegruppetørrelse hvis = 0 (dvs. antagelse om 1 overnatning)

Ekstreme observationer

Meget store værdier tillades normalt. I tilfælde, hvor ekstreme værdier påvirker gennemsnit, er der dog beregnet gennemsnit for begge størrelser, for at vise følsomhed.
Dette er f.eks. tilfældet i fbm. beregning af gennemsnitlige antal rejser og rejsegruppetørrelser.

Omsætning.

Totalforbrug

= Forbrug i og udenfor kommunen.

Lokalforbrug (=forbrug i kommunen)

= Dagsforbrug + overnatningsforbrug i kommunen.

Hvis sum af komponenter til lokalforbrug > Lokalforbrug korrigeres komponent "Andet" residualt

Forbrug udenfor kommune

= Totalforbrug – forbrug i kommune

Turistandele

= Forbrug af detailhandelsvarer i kommune / kommunens brancheomsætning indenfor detailhandel

Generelt

Omsætning beregnes på detailniveau. Det indebærer en vis usikkerhed på celler med få observationer (der dog også har lille omsætningsmæssig vægt)
Omsætning vægtes med overnatningsvægt.

Omsætning er prisreguleret til 2003 niveau aht. sammenlignelighed med detailomsætning og TØBBE Deflatering er foretaget med forbrugerprisindeks for relevante varer/tjenester

Detailhandelsanalyse

Analysen bygger på Danmarks Statistiks regnskabsstatik. Herfra er trukket to økonomiske nøgletal, omsætning og ansatte (omregnet til årsværk/fuldtidsbeskæftigede).

Omsætning:

Indtægter ved salg af produkter og tjenesteydelser der hidrører fra firmaets primære drift. Omsætningen er opgjøret efter rabatter og er ekskl. afgifter m.m., der direkte er forbundet med salget. Omfatter også arbejde udført for egen regning og opført under aktiver, fx bygning af egne maskiner. Derimod er ikke medtaget indtægter, der hidrører fra andet end firmaets primære aktivitet. I denne analyse er data fra Danmarks Statistik er efterfølgende korrigeret m.h.p. momsniveau.

Ansatte:

Lønmodtagere ansat i firmaet. Udtrykt i fuldtidsbeskæftigede (årsværk).

Beskæftigede:

I selskaber det samme antal som ansatte. I firmaer med personlig hæftelse indgår desuden ejere. I regnskabsstatistikens grunddata indgår kun oplysninger om antal ansatte. Antal beskæftigede i enkeltmandsvirksomheder er skønnet som antal ansatte + 1 og i interessentskaber mv. som antal ansatte + 2. I denne analyse anvendes antal ansatte. Dette er identisk med beskæftigelsen, bortset fra firmaer med personlig hæftelse, hvor ejeren tillægges.

Brankekoder - detailhandel

4-kode Branche **Detailhandel supermarkeder mv.**

5211	Kolonialhandel
5211	Døgnkiosker
5211	Supermarkeder
5211	Discountforretninger

Øvrige

5212	Varehuse
5212	Stormagasiner
5221	Frugt- og grøntforretninger
5222	Slagter- og viktualieforretninger
5223	Fisk- og vildtforretninger
5224	Brødudsalg
5224	Chokolade- og konfektreforretninger
5225	Vinforretninger
5226	Tobaksforretninger
5227	Osteforretninger
5227	Høsekostforretninger
5227	Detailhandel med føde-, drikke- og tobaksvarer fra specialforretninger i øvrigt
5231	Apoteker
5232	Detailhandel med medicinske og ortopædiske artikler
5233	Parfumerier
5233	Materialister
5241	Detailhandel med kjolestoffer, garn, broderier mv.
5242	Dametøjsforretninger
5242	Høretøjsforretninger
5242	Herre- og dametøjsforretninger (blandet)
5242	Babyudstørs- og børnetøjsforretninger
5243	Skotøjsforretninger
5243	Lædervareforretninger
5244	Møbelforretninger
5244	Boligtekstilforretninger

5244	Detailhandel med køkkenudstyr, glas, porcelæn, bestik, vaser, lysestager mv.
5244	Detailhandel med belysningsartikler
5245	Detailhandel med elektriske husholdningsmaskiner og -apparater
5245	Radio- og tv-forretninger
5245	Pladeforretninger
5245	Forhandlere af musikinstrumenter
5246	Isenkramforretninger
5246	Byggemarkeder
5246	Farve- og tapetforretninger
5247	Bog- og papirhandlere
5248	Tæppeforretninger
5248	Urmagerforretninger
5248	Urmager- og guldsmedeforretninger
5248	Guldsmede- og juvelerforretninger
5248	Optikere
5248	Fotoforretninger
5248	Forhandlere af gaveartikler og brugskunst (gaveboder)
5248	Kunsthandel og gallerivirksomhed
5248	Frimærke- og møntforretninger
5248	Sportsforretninger
5248	Detailhandel med legetøj og spil
5248	Forhandlere af lystbåde og udstyr hertil
5248	Cykel- og knallertforretninger
5248	Detailhandel med computere og standardsoftware
5248	Detailhandel med kontormaskiner
5248	Detailhandel med telekommunikationsudstyr
5248	Blomsterforretninger
5248	Planteforhandlere og havecentre
5248	Dyrehandel
5248	Forhandlere af fyringsolie og fast brændsel til husholdningsbrug
5248	Pornobutikker
5248	Detailhandel med andre varer
5250	Bogantikvarier
5250	Antikvitetsforretninger
5250	Andre forhandlere af brugte varer
5261	Detailhandel fra postordreforretninger
5262	Frugt- og grøntstader
5262	Anden detailhandel fra studepladser og markeder
5263	Anden detailhandel bortset fra butikshandel
5271	Reparation af sko eller andre lædervarer
5272	Reparation af elektriske husholdningsmaskiner og -apparater
5272	Radio- og tv-reparationsværksteder
5273	Reparation af ure
5274	Cykelreparationsværksteder
5274	Låsesmede
5274	Anden reparationsvirksomhed af varer til personligt brug eller husholdningsbrug

Bilag II: Nøgletal om turismen

Nøgletal om turisme og lokaløkonomi		
Overnatninger		
Nationalitet	Antal	Pct.
Danske	675.807	18%
Tyske	2.888.005	76%
Norske	69.567	2%
Svenske	55.726	1%
Andre	103.247	3%
I alt	3.792.352	100%

Kvartal	Antal	Pct.
1. kvartal	287.358	8%
2. kvartal	943.437	25%
3. kvartal	2.024.431	53%
4. kvartal	537.125	14%
I alt	3.792.352	100%

Overnatningsform	Antal	Pct.
Hotel/feriecenter	253.158	7%
Camping	519.665	14%
Feriehus	2.997.559	79%
Vandrerhjem	15.709	0%
Lystbådehavn	6.261	0%
I alt	3.792.352	100%

Området *Nøgletal om turisme og lokaløkonomi*

Nøgletal om turisme og lokaløkonomi
Døgnforbrug

Nationalitet	Kr.	Indeks
Danske	239	110
Tyske	205	95
Norske	381	176
Svenske	289	133
Andre	242	112
I alt	217	100

Kvartal	Kr.	Indeks
1. kvartal	239	110
2. kvartal	214	99
3. kvartal	212	98
4. kvartal	226	104
I alt	217	100

Overnatningsform	Kr.	Indeks
Hotel/feriecenter	396	183
Camping	146	67
Feriehus	214	99
Vandrerhjem	285	131
Lystbådehavn	167	77
I alt	217	100

Forbrugstype	Kr.	Andel
Detailhandel	51	24%
Restaurations	11	5%
Overnatning	136	63%
Forlystelser	6	3%
Benzin	5	2%
Andet	8	4%
I alt	217	100%

Området

Nøgletal om turisme og lokaløkonomi

Nøgletal om turisme og lokaløkonomi
Turistomsætning

Turistomsætning	Mio. kr.	Pct.
Omsætning i området	822,1	74%
Omsætning udenfor området	291,5	26%
Turisters samlede omsætning	1.114	100%

Nationalitet	Mio. kr.	Pct.
Danske	161,6	20%
Tyske	592,8	72%
Norske	26,5	3%
Svenske	16,1	2%
Andre	25,0	3%
I alt	822,1	100%

Kvartal	Mio. kr.	Pct.
1. kvartal	68,8	8%
2. kvartal	202,1	25%
3. kvartal	429,5	52%
4. kvartal	121,6	15%
I alt	822,1	100%

Overnatningsform	Mio. kr.	Pct.
Hotel/feriecenter	100,4	12%
Camping	75,8	9%
Feriehus	640,4	78%
Vandrerhjem	4,5	1%
Lystbådehavn	1,0	0%
I alt	822,1	100%

Forbrugstype	Mio. kr.	Pct.
Detailhandel	193,3	24%
Restauration	42,5	5%
Overnatning	514,7	63%
Forlystelser	22,0	3%
Benzin	19,6	2%
Andet	30,0	4%
I alt	822,1	100%

Området

Nøgletal om turisme og lokaløkonomi

Nøgletal om turisme og lokaløkonomi
Brancheomsætning og beskæftigelse

Brancheomsætning	Mio.	Pct.
Detailhandel	2.591,7	81%
Restauration	170,7	5%
Overnatning	437,9	14%
I alt	3.200,3	100%

Branchebeskæftigelse	Ansatte, ft	Pct.
Detailhandel	1.195	72%
Restauration	142	9%
Overnatning	320	19%
I alt	1.657	100%

Detailhandel	Omsætning	Ansatte
Supermarkeder, kolonialhandel mv.	1.216,3	457
Øvrige	1.375,5	738
I alt	2.591,7	1.195

Overnatning	Omsætning	Ansatte
Hotel, feriecenter og vandrerhjem	110,8	144
Camping	48,9	18
Feriehuse	278,2	158
I alt	437,9	320

Restauranter mv.	Omsætning	Ansatte
Restaurationsvirksomhed	170,7	142

Området

Nøgletal om turisme og lokaløkonomi

Bilag III: Tabellering af besvarelser i stikprøveundersøgelsen

Formål

Hvad er det primære formål med Deres besøg her?

Land		Formål					Total
		Andet	Ferie	Forretning/møde	Kursus/konference	Ukendt	
Andet land	Antal Procent	0 0.00	102 3.79	0 0.00	0 0.00	2 0.07	104 3.87
Danmark	Antal Procent	20 0.74	573 21.30	6 0.22	1 0.04	0 0.00	600 22.30
Norge	Antal Procent	2 0.07	80 2.97	0 0.00	0 0.00	0 0.00	82 3.05
Sverige	Antal Procent	0 0.00	53 1.97	0 0.00	0 0.00	1 0.04	54 2.01
Tyskland	Antal Procent	9 0.33	1835 68.22	1 0.04	1 0.04	2 0.07	1848 68.70
Ukendt	Antal Procent	0 0.00	2 0.07	0 0.00	0 0.00	0 0.00	2 0.07
Total	Antal Procent	31 1.15	2645 98.33	7 0.26	2 0.07	5 0.19	2690 100.00

Hvad er det primære formål med Deres besøg her?

Bopæl - land

I hvilket land har De fast bopæl ?

Land(Land)	Overnatningsform						Total
	Camping	Feriehus	Hotel/FC	Lystbådehavn	Ukendt	Vandrerhjem	
Andet land	47 1.75	44 1.64	13 0.48	0 0.00	0 0.00	0 0.00	104 3.87
Danmark	258 9.59	223 8.29	95 3.53	10 0.37	0 0.00	14 0.52	600 22.31
Norge	11 0.41	31 1.15	34 1.26	2 0.07	0 0.00	3 0.11	81 3.01
Sverige	13 0.48	21 0.78	16 0.60	1 0.04	0 0.00	3 0.11	54 2.01
Tyskland	346 12.87	1444 53.70	44 1.64	7 0.26	1 0.04	6 0.22	1848 68.72
Ukendt	1 0.04	1 0.04	0 0.00	0 0.00	0 0.00	0 0.00	2 0.07
Total	676 25.14	1764 65.60	202 7.51	20 0.74	1 0.04	26 0.97	2689 100.00

I hvilket land har De fast bopæl ?

Bopæl - amt

I hvilket amt bor De ?

Amt				
Amt	Antal	Procent	Akkumuleret antal	Akkumuleret procent
Bornholm	2	0.07	2	0.07
Frederiksborg	24	0.89	26	1.07
Fyn	79	2.94	105	4.01
Storkøbenhavn	30	1.12	135	5.13
Nordjylland	24	0.89	159	6.02
Ribe	26	0.97	185	6.99
Ringkøbing	83	3.09	268	10.08
Roskilde	22	0.82	290	10.90
Storstrøm	11	0.41	301	11.31
Sønderjylland	53	1.97	354	13.28
Vejle	71	2.64	425	15.92
Vestsjælland	51	1.90	476	17.82
Viborg	49	1.82	525	19.64
Århus	72	2.68	597	22.32
Udland	2090	77.70	2687	100.00
Ukendt	3	0.11	2690	100.00

I hvilket amt bor De ?

Tidligere besøg i lokalområdet

Hvor mange gange har De tidligere besøgt lokalområdet ?

Område=Egvad

Område	Land	Ovn# form	Obs.	Besvarelser	Gnms.	Std Dev	Min.	Maks.
Egvad	Andet land	Camping	7	7	0.0	0.0	0.0	0.0
		Feriehus	14	14	0.9	1.3	0.0	3.0
		Hotel/FC	7	7	0.4	0.8	0.0	2.0
	Danmark	Camping	48	48	2.8	4.2	0.0	20.0
		Feriehus	39	38	1.6	2.2	0.0	10.0
		Hotel/FC	27	27	1.1	1.3	0.0	5.0
		Lystbådehavn	1	1	0.0	.	0.0	0.0
	Norge	Camping	3	3	0.3	0.6	0.0	1.0
		Feriehus	14	14	0.3	0.6	0.0	2.0
		Hotel/FC	8	8	1.1	2.2	0.0	6.0
	Sverige	Camping	3	3	0.0	0.0	0.0	0.0
		Feriehus	5	5	0.2	0.4	0.0	1.0
		Hotel/FC	5	5	0.8	1.8	0.0	4.0
	Tyskland	Camping	71	70	5.7	6.6	0.0	30.0
		Feriehus	274	270	4.1	6.8	0.0	50.0
		Hotel/FC	15	15	1.2	2.3	0.0	8.0

Hvor mange gange har De tidligere besøgt lokalområdet

Hvor mange gange har De tidligere besøgt lokalområdet

Område=Holmsland

Område	Land	Ovn# form	Obs.	Besvarelser	Gnms.	Std Dev	Min.	Maks.
Holmsland	Andet land	Camping	18	18	1.6	2.3	0.0	7.0
		Feriehus	12	11	4.0	7.4	0.0	25.0
		Hotel/FC	5	5	0.0	0.0	0.0	0.0
	Danmark	Camping	43	29	7.3	9.4	0.0	40.0
		Feriehus	57	37	7.0	8.4	0.0	40.0
		Hotel/FC	30	23	5.5	10.3	0.0	50.0
		Vandrerhjem	2	1	2.0	.	2.0	2.0
	Norge	Camping	2	2	3.5	4.9	0.0	7.0
		Feriehus	5	5	1.4	2.6	0.0	6.0
		Hotel/FC	11	10	0.5	0.7	0.0	2.0
		Vandrerhjem	1	1	0.0	.	0.0	0.0
	Sverige	Camping	2	2	2.0	1.4	1.0	3.0
		Feriehus	5	4	2.8	1.7	1.0	5.0
		Hotel/FC	1	1	5.0	.	5.0	5.0
		Vandrerhjem	2	2	11.0	15.6	0.0	22.0
	Tyskland	Camping	138	130	8.1	12.2	0.0	90.0
		Feriehus	336	311	7.9	10.0	0.0	60.0
		Hotel/FC	20	20	8.0	9.5	0.0	30.0
		Lystbådehavn	1	1	0.0	.	0.0	0.0
		Vandrerhjem	2	2	6.5	4.9	3.0	10.0

Hvor mange gange har De tidligere besøgt lokalområdet

Hvor mange gange har De tidligere besøgt lokalområdet

Område=Ringkøbing

Område	Land	Ovn# form	Obs.	Besvarelser	Gnms.	Std Dev	Min.	Maks.
Ringkøbing	Andet land	Camping	7	7	0.3	0.8	0.0	2.0
		Feriehus	4	4	1.3	1.5	0.0	3.0
		Hotel/FC	1	1	0.0	.	0.0	0.0
	Danmark	Camping	37	34	3.9	8.7	0.0	50.0
		Feriehus	3	1	25.0	.	25.0	25.0
		Hotel/FC	35	33	4.5	9.8	0.0	50.0
		Lystbådehavn	3	3	1.0	1.0	0.0	2.0
		Vandrerhjem	11	11	1.4	1.9	0.0	6.0
	Norge	Camping	2	2	0.0	0.0	0.0	0.0
		Hotel/FC	10	10	3.3	9.4	0.0	30.0
		Vandrerhjem	2	2	3.0	2.8	1.0	5.0
	Sverige	Camping	2	2	0.0	0.0	0.0	0.0
		Feriehus	1	1	0.0	.	0.0	0.0
		Hotel/FC	6	6	1.3	2.0	0.0	5.0
		Vandrerhjem	1	1	0.0	.	0.0	0.0
	Tyskland	Camping	43	42	9.4	10.8	0.0	50.0
		Feriehus	60	56	6.5	7.6	0.0	40.0
		Hotel/FC	9	9	5.1	9.4	0.0	30.0
		Lystbådehavn	1	1	0.0	.	0.0	0.0
		Vandrerhjem	4	4	0.5	1.0	0.0	2.0
	Ukendt	Camping	1	1	0.0	.	0.0	0.0

Hvor mange gange har De tidligere besøgt lokalområdet

Hvor mange gange har De tidligere besøgt lokalområdet

Område=Skjern

Område	Land	Ovn# form	Obs.	Besvarelser	Gnms.	Std Dev	Min.	Maks.
Skjern	Andet land	Camping	1	1	0.0	.	0.0	0.0
		Feriehus	2	2	0.0	0.0	0.0	0.0
	Danmark	Camping	11	11	5.3	9.1	0.0	30.0
		Feriehus	11	11	2.5	3.5	0.0	10.0
		Vandrerhjem	1	1	3.0	.	3.0	3.0
	Norge	Feriehus	3	3	1.0	1.7	0.0	3.0
		Hotel/FC	5	5	0.2	0.4	0.0	1.0
	Sverige	Camping	2	2	0.0	0.0	0.0	0.0
		Feriehus	3	3	0.3	0.6	0.0	1.0
		Hotel/FC	4	4	0.0	0.0	0.0	0.0
	Tyskland	Camping	5	5	1.8	1.3	0.0	3.0
		Feriehus	69	69	1.7	2.3	0.0	10.0

Hvor mange gange har De tidligere besøgt lokalområdet

Hvor mange gange har De tidligere besøgt lokalområdet

Område=Thyborøn-Harboøre